

Die Leistungsmatrix

Produkt: < Klare Namenskonvention >

Beschreibung: < Beschreibe das Produkt in Klartext: Was ist es und was tut es? >

Marktsegment: < Man erstellt üblicherweise eine Leistungsmatrix pro Segment >

Marktproblem: < Definition des Marktproblems, das du löst >

Persona	Ziele	Blockaden	Attribute	Nutzen (das bedeutet...)