

Selbst-Test: Wo stehen wir heute mit unserer Produktmanagement-Organisation?

Ich möchte dich hier zu einem Test einladen, um heraus zu finden, auf welcher Entwicklungsstufe das Produktmanagement in deinem Unternehmen steht und ob es Optimierungsmöglichkeiten gibt? Überleg bitte, ob du bei den einzelnen Fragen, bezogen auf eure heutige Situation, mit "eher ja" oder mit "eher nein" antworten willst.

	Fragen	eher ja	eher nein
1.	Hilft euch die Arbeit der Produktmanager:innen spürbar bei der zielorientierten Führung eures Unternehmens?		
2.	Sind seit Einführung von PM Transparenz und Planbarkeit eurer Produktmärkte merklich besser geworden?		
3.	Sind die PMs für die ihnen anvertrauten Produkte beste Kenner von Markt und Wettbewerb geworden?		
4.	Empfindet ihr eure Produktmanager:innen als unternehmerisch denkende und handelnde Manager?		
5.	Kämpfen eure PMs um Budgets, Ressourcen und Kapazitäten für ihre Produkte?		
6.	Können sich eure PMs für die Belange ihrer Produkte im Unternehmen durchsetzen?		

	Fragen	eher ja	eher nein
7.	Arbeitet fallweise auch die Unternehmensleitung mit den Produktmanager:innen direkt zusammen?		
8.	Gibt es eine klare Einordnung der PM-Positionen mit Aufgaben-/Funktionsbeschreibungen für eure PMs?		
9.	Kennen alle Stakeholder im Haus die Rollen der PMs sowie deren Aufgaben, Verantwortungen, Kompetenzen?		
10.	Sind es eher Ausnahmen, dass eure PMs über zu viele Störungen in der täglichen Arbeit klagen		
11.	Sind eure PMs „Unternehmer:innen“ für ihre Produkte und bewegen sie spürbar etwas?		
12.	Weiß jede/jeder Produktmanager:in, woran ihre Leistung gemessen wird?		
13.	Kommen aus dem Kreis eurer PMs Vorschläge zur Verbesserung eures PM-Systems?		
14.	Beherrschen eure PMs sowohl die Produkttechnologien als auch das Marketing und die kaufmännische Seite?		
15.	Unterstützt euer Sales das Produktmanagement aktiv mit Kunden- und Wettbewerbsinformationen?		
16.	Informieren und schulen umgekehrt die PMs produktbezogen die Sales-Kolleg:innen?		

	Fragen	eher ja	eher nein
17.	Suchen eure Produktmanager:innen selbst aktiv den Kontakt zu Kunden?		
18.	Könnt ihr selbst jederzeit Markt- und Produktdaten für eure Entscheidungen aus eurem Produktmanagement abrufen?		
19.	Gelingt es euren PMs, Produktprobleme in funktionsübergreifenden Teams zu lösen?		
20.	Spürt ihr bei euren PMs eine gewisse Zufriedenheit, die erwarten lässt, dass sie noch länger PM bleiben wollen?		

Auswertung: Anzahl der „eher-Ja-Antworten“

bis 7:	Ihr befindet euch mit eurem Produktmanagement noch in der Aufbau-Phase. Erste Nutzen lassen sich erkennen, aber es besteht noch deutlicher Handlungsbedarf, um die Leistungsfähigkeit eurer PM-Organisation zu steigern.
8 – 15	Ihr habt ein brauchbares Produktmanagement. Manche Vorteile dieser Organisationsform sind bei euch bereits wirksam geworden. Es existieren dennoch Leistungsreserven. Weitere Optimierungen sind möglich.
ab 16:	Euer Produktmanagement arbeitet nahezu perfekt. Wesentliche Vorteile, die das Produktmanagement bieten kann, kommen eurem Unternehmen bereits zugute. Dies sollte sich an der Entwicklung eurer Schlüsselprodukte positiv bemerkbar machen.