

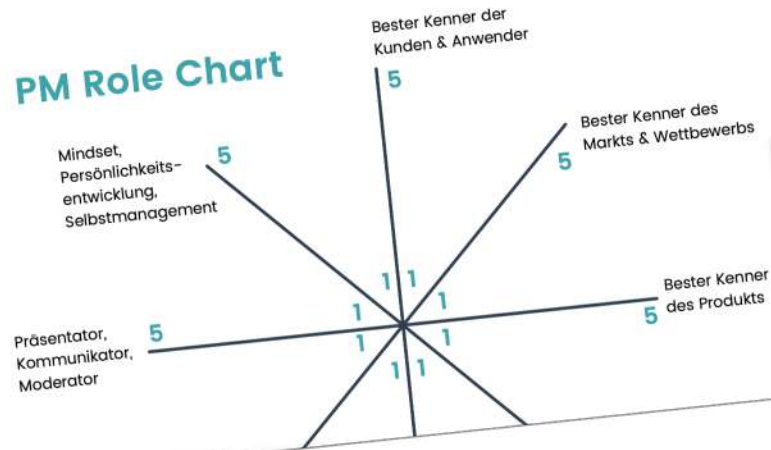


BONUS

PRAXIS TRANSFER

Deine Stärken und Werte

PM Role Chart



PM Network



© Bernadette von Wittern

PM Development Plan

Status Quo	1-5 Action Items	Zeiträumen 4-6 Monate
Berufliche & persönliche Ziele		

© Bernadette von Wittern

Verantwortlichkeit
Für welche Produkte, für welche Resultate bin ich zuständig?
Wofür bin ich NICHT zuständig?

Entscheidungen
Welche Entscheidungen treffe ich?
Welche Entscheidungen bereite ich vor und beeinflusse ich?

Skills & Know-how
Welche Kompetenzen und Erfahrungen, welches Wissen benötige ich?

Netzwerk
Mit wem arbeite ich zusammen?
Welches sind meine wichtigsten Schnittstellen?

Hauptaufgaben? Welche Aufgaben sind NICHT Teil meiner Funktion?

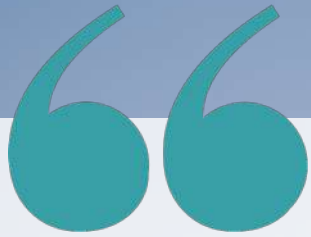
© Bernadette von Wittern

Deine persönlichen Stärken



Gallup Strengthsfinder Test





Was würde geschehen,
wenn wir nicht mehr danach fragen,
was Mitarbeiter falsch machen,
sondern danach,
was sie richtig machen?

DONALD CLIFTON

Selbstreflexion

Deine persönlichen Stärken

Bitte nimm dir für das Worksheet und die Übungen genug Zeit. Sie sind es sicher wert und du wirst noch mehr über dich erfahren, als du bisher schon weißt.

Teil 1: Der Stärken Test

Führe den Gallup Strengthsfinder Test durch. Der Test selbst ist nur über den Kauf des Buches "Entwickele deine Stärken: mit dem Strengthsfinder 2.0" möglich, das einen Zugangscode für den Online-Test enthält. Zu deinen identifizierten Stärken gibt es dir einige Erklärungen, Beschreibungen und Anwendungsbeispiele.

Welches sind deine 5 Stärken laut Test?

Schreibe sie in der Reihenfolge auf und mache dich mit ihnen vertrauter, wo du sie bereits heute in privaten und/oder beruflichen Situationen entdecken kannst.

Wie können sie dir in Bezug auf die Rollen und Aufgaben im Produktmanagement dienlich sein?

© Bernadette von Wittern | Seite 1 von 2

PRODUCT

deiner Stärken

Imbilde deiner Stärken an die Reihe. Befrage dazu 3-4 Personen, die dich gut kennen und dich aus unterschiedlichen Rollen und Perspektiven sehen. Schreibe ihr Feedback auf.

Deine Stärken ein

Bringe sie in deinen aktuellen Job im Produktmanagement. Wie könntest du deine Stärken gut einbringen, um dich, dein Produkt und dein Team zu unterstützen? Was passt gut auf welche Weise zusammen?

© Bernadette von Wittern | Seite 2 von 2

PRODUCT

Werte



- ✓ bestimmen, wie wir Situationen bewerten und mit ihnen umgehen
- ✓ sorgen für Orientierung und Sinn im Leben
- ✓ triggern uns bei Entscheidungen
- ✓ sind wichtiger Bestandteil unserer Persönlichkeit
- ✓ sind kontextabhängig

Klarheit über unsere Werte zu haben, hilft uns dabei, Ziele zu definieren und nachhaltig zu erreichen.

Selbstreflexion: Himmel und Hölle

Was ist dir im beruflichen Alltag besonders wichtig?



Was bringt dich so richtig auf die Palme?



Überlappungen identifizieren

Frage bei ähnlichen Begriffen zur Abhängigkeit:
Gibt es A ohne B?

Gegenfrage: Gibt es B ohne A?

Wenn Nein, handelt es sich um einen Wert
>> Karten zusammenfügen

Wenn Ja, handelt es sich um 2 unterschiedliche Werte
>> beide Karten behalten

Werte Hierarchie bilden

Paarweise vorgehen und immer 2 Werte miteinander betrachten:

Angenommen du hast im beruflichen Kontext Wert A,
aber nicht Wert B.

Ist das ok?

Könntest du damit leben?

>> JA, dann hat A höhere Prio als B

>> NEIN, dann hat B höhere Prio als A

Gehe alle Werte auf diese Weise durch.



create products that matter.
make a difference.
together.

www.productlounge.net

