



MODUL 5

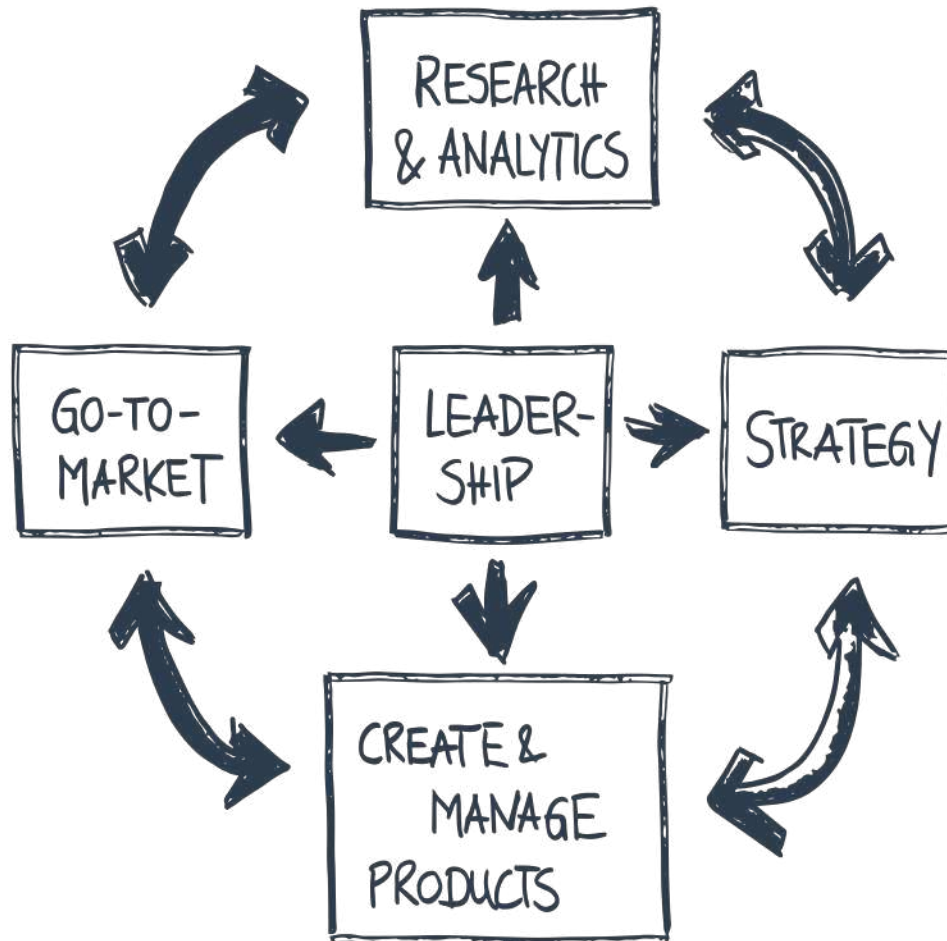
GO TO MARKET

Messaging

Präsentator

Kommunikator

Moderator



Relevanz eines stimmigen Markteinführungskonzepts (Stroop-Effekt)

GELB	BLAU	SCHWARZ	ROT	GRÜN
BLAU	SCHWARZ	ROT	GRÜN	GELB
GRÜN	ROT	GELB	BLAU	SCHWARZ
ROT	GELB	GRÜN	SCHWARZ	BLAU
SCHWARZ	GRÜN	BLAU	GELB	ROT

BRAND CAMP

by Tom Fishburne

THIS WAS NOT GREAT CREATIVE.
IT'S AS IF YOU NEVER READ
THE BRIEF. IN THE NEXT
ROUND, WE NEED FRESH IDEAS,
NOT JUST A FEW MINOR EDITS
TO THESE MEDIOCRE BOARDS.



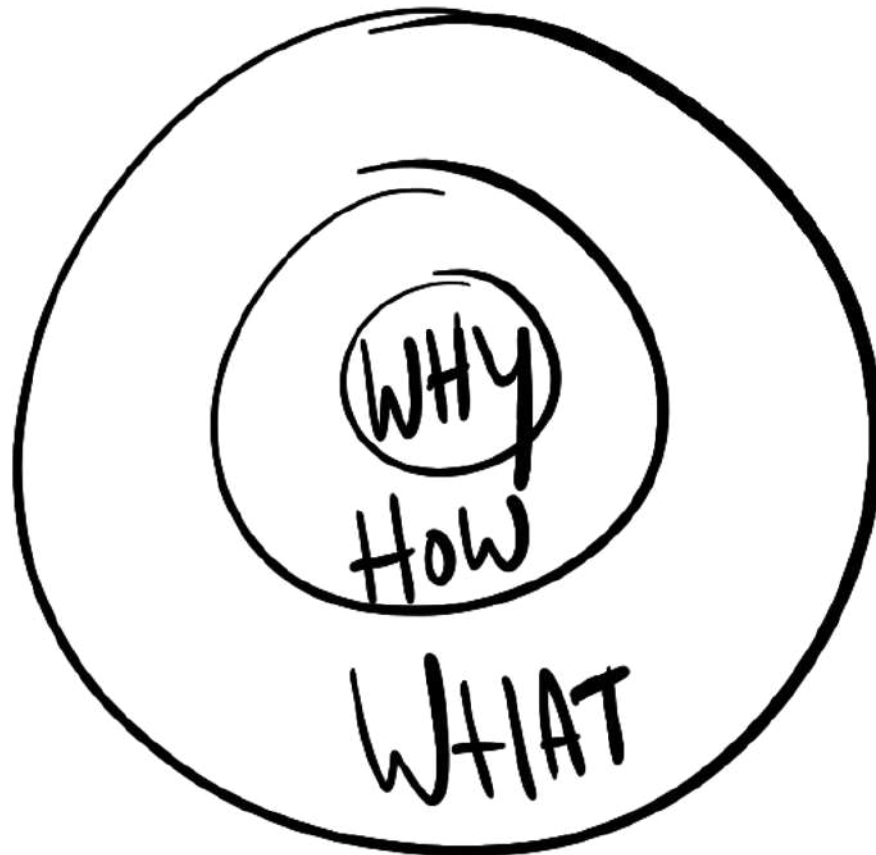
© 2006 THANKS TO GARY LARSON

WHAT THE AGENCY HEARS

BLAH BLAH GREAT CREATIVE.
BLAH BLAH BLAH BLAH BLAH
BLAH BLAH BLAH BLAH BLAH
BLAH BLAH BLAH BLAH BLAH
BLAH JUST A FEW MINOR EDITS
BLAH BLAH BLAH BLAH BLAH

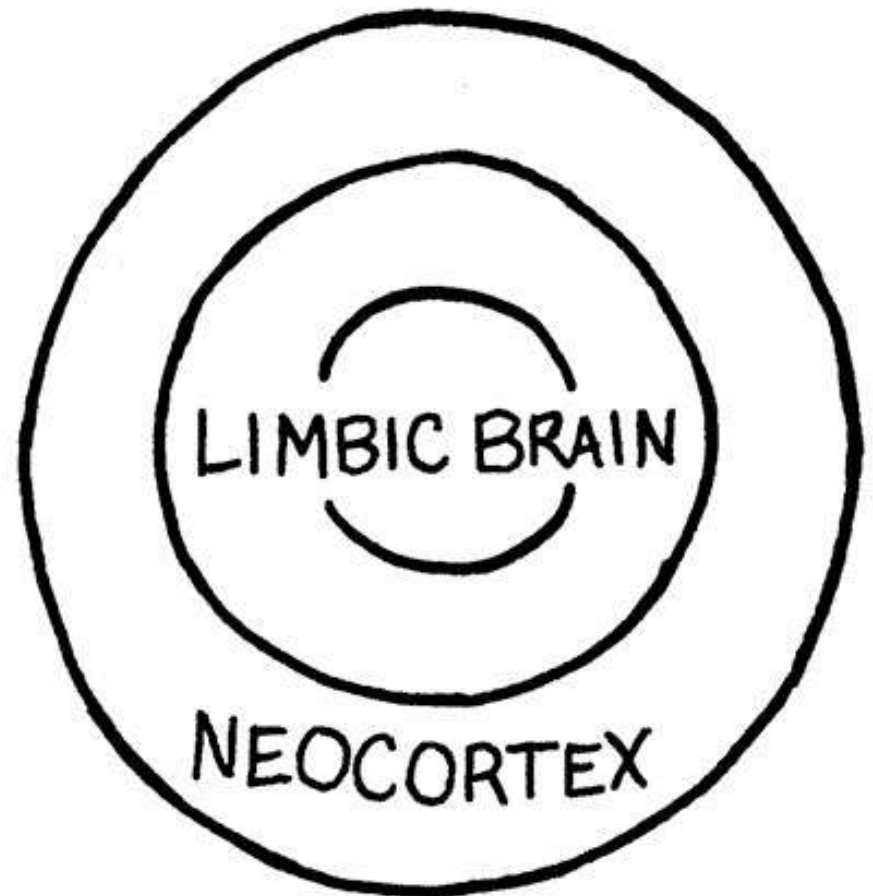
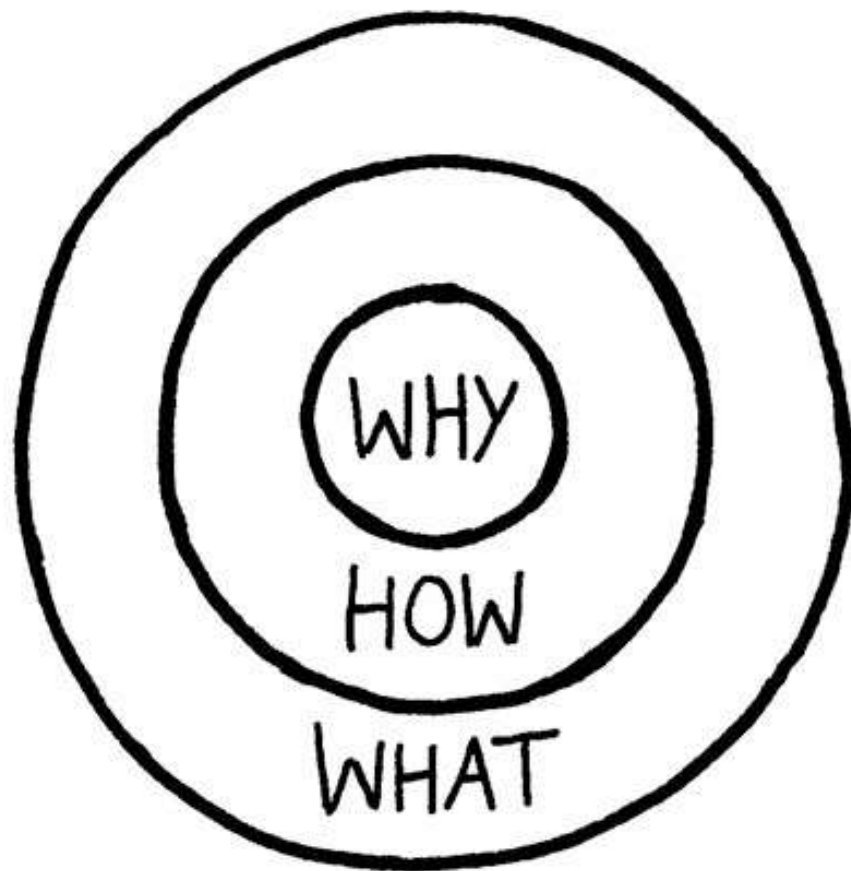


SKYDECKCARTOONS.COM

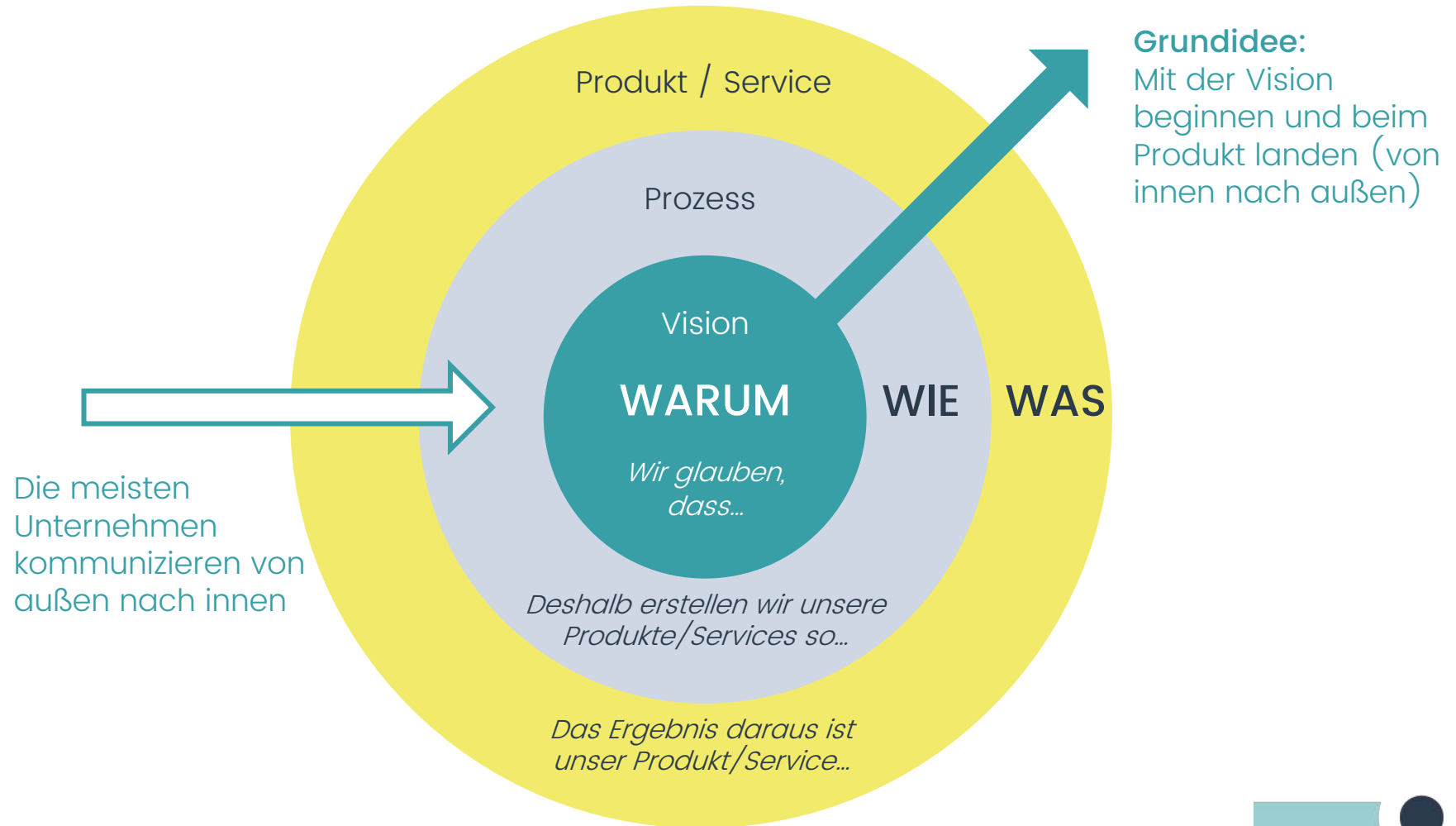


Golden Circle

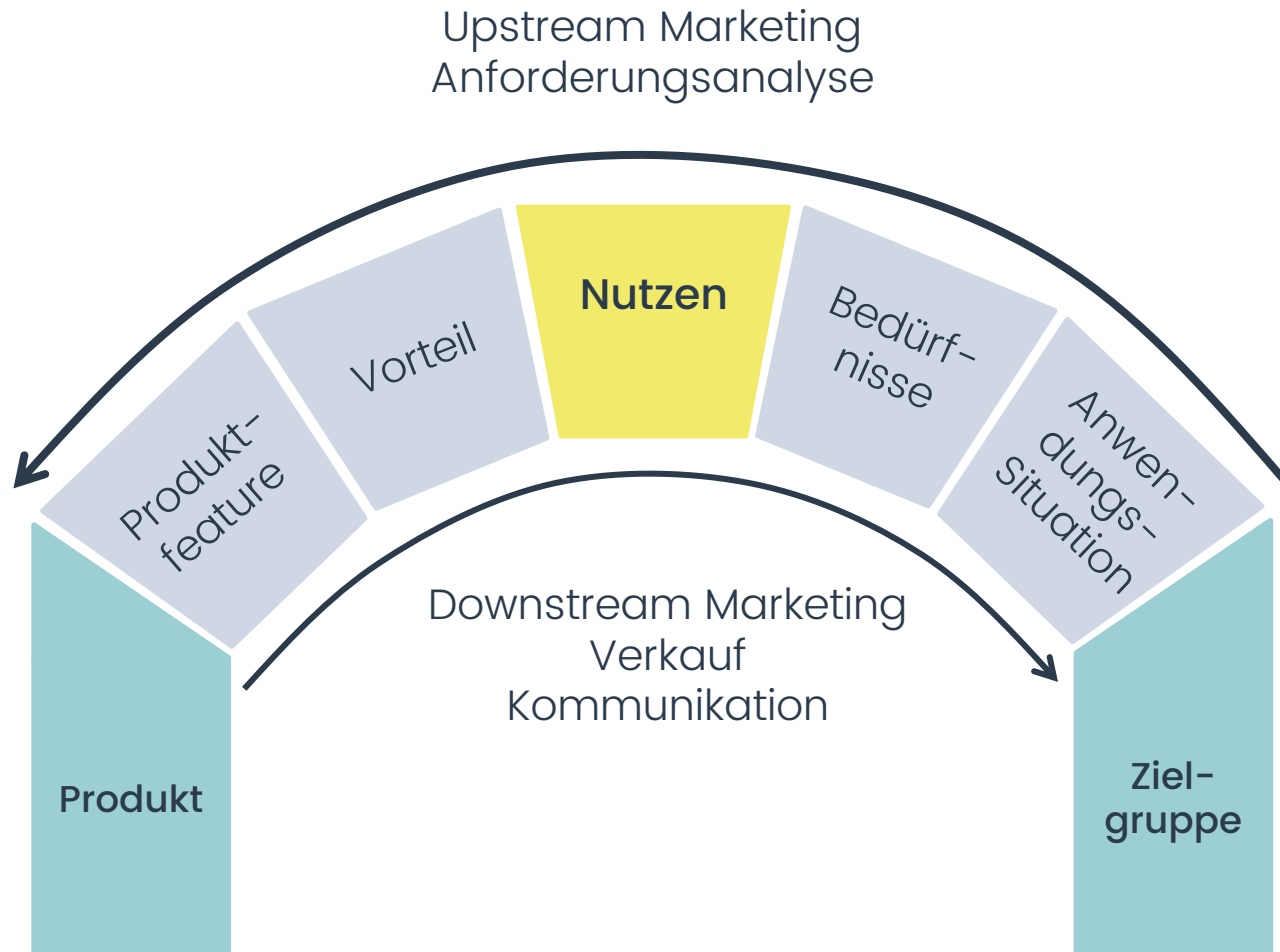
by Simon Sinek



Kommunikation, die berührt und begeistert



Brücke bauen beim Messaging



Nutzenarten (zur Erinnerung)

Gesamtnutzen

Grundnutzen

Zusatznutzen / Limbischer Nutzen

Technisch funktionaler Nutzen

Persönlicher
Nutzen

Soziologischer
Nutzen

Wirtschaftlicher
Nutzen

Qualität
Verfügbarkeit
Leistung

Image
Komfort
Sicherheit
Flexibilität

Produkt			Nutzen	Zielgruppe	
Beweis	Produkt-Feature	Vorteil		Bedürfnis der Zielgruppe	Anwendungssituation
Welcher konkrete Beweis existiert für diese Argumentation	Daten und Fakten eines konkreten Produktmerkmals	Worin besteht der Vorteil; Ggf. auch konkreter Vergleich zu anderen Produkten und zu Wettbewerbsprodukten	Worin liegt der konkrete Nutzen für die Zielgruppe (Käufer, Verwender, Absatzmittler, ...)	Was genau könnte der Zielgruppe hier helfen?	Was ist die konkrete Anwendungs- / Problem-situation der Zielgruppe?

Beispiel "Handbohrmaschine" für Monteure im Tiefbau

Tool-Test, z.B. Stiftung Warentest	LED-Beleuchtung	Anwender findet auch bei schlechten Lichtverhältnissen den Bohrpunkt; er benötigt keine zusätzliche Lichtquelle, die er mitführen muss; 90% der Bohrmaschinen sind ohne Beleuchtung	Arbeits-erleichterung für den Monteur; Monteur kann mehr Bohrungen im selben Zeitraum durchführen; Kosteneinsparung	Monteur braucht eine Lösung, um einfacher, schneller und sicherer eine Bohrung anzubringen	Monteur muss an einer schlecht beleuchteten Stelle eine Bohrung anbringen
------------------------------------	-----------------	---	---	--	---



Was von innen nicht brennt,
kann nach außen nicht leuchten.

UNBEKANNT

create products that matter.
make a difference.
together.

www.productlounge.net

