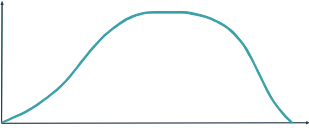


Strategic Product Canvas

Product Vision Warum gibt es dieses Produkt? Sinn und Zweck, Value Proposition					
Target Group, Customer Segment, User		Desired Customer Outcome Welches Problem löst das Produkt? Wie und inwiefern verbessert sich die Situation von Kunden und Anwendern? Welche (Verhaltens-) Änderung bewirkt das Produkt?			
Life Cycle 	SWOT Strengths Weaknesses		Opportunities Threats	Competitive Advantage USP	Strategic Objectives
Strategic Activities					
Product	Service	Revenue Stream, Pricing Model	Distribution Channels	Marcom	