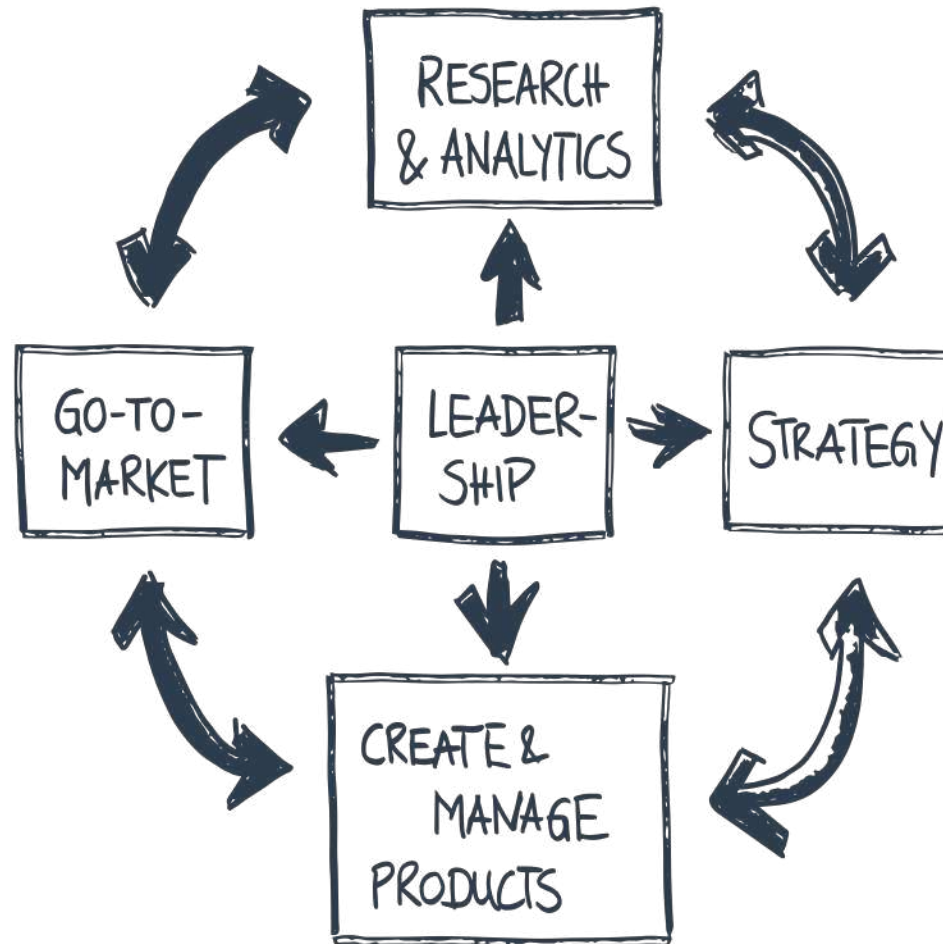




MODUL 3

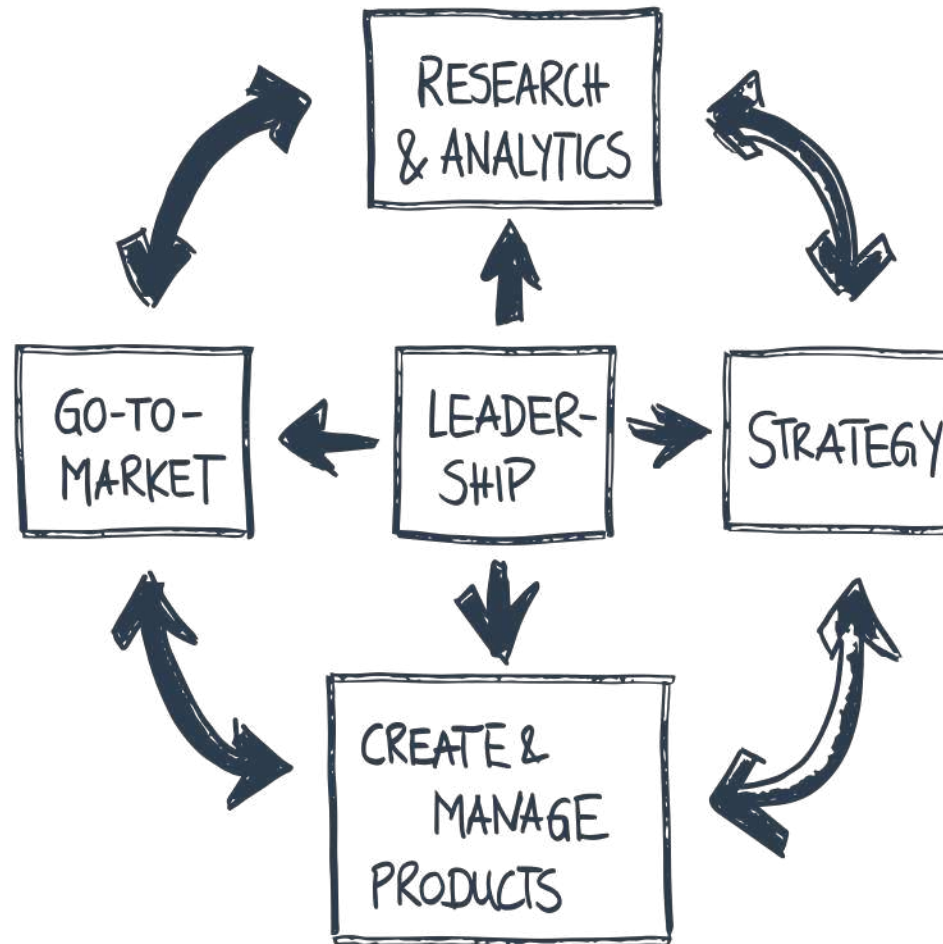
STRATEGY & PLANNING

Ziele formulieren und managen



Visionär

Strategie



Visionär

Strategie

Ziele konkretisieren die gewählte Strategie

Strategie-Entwicklung
auf Grundlage der Analyse-Ergebnisse
(mit der bevorzugten Methode)



Zielformulierung =
Konkretisierung der gewählten
Strategie

Ziele für die Abstimmung mit der Geschäftsleitung,
den beteiligten Abteilungen und als Grundlage für
Maßnahmen im definierten Zeitraum

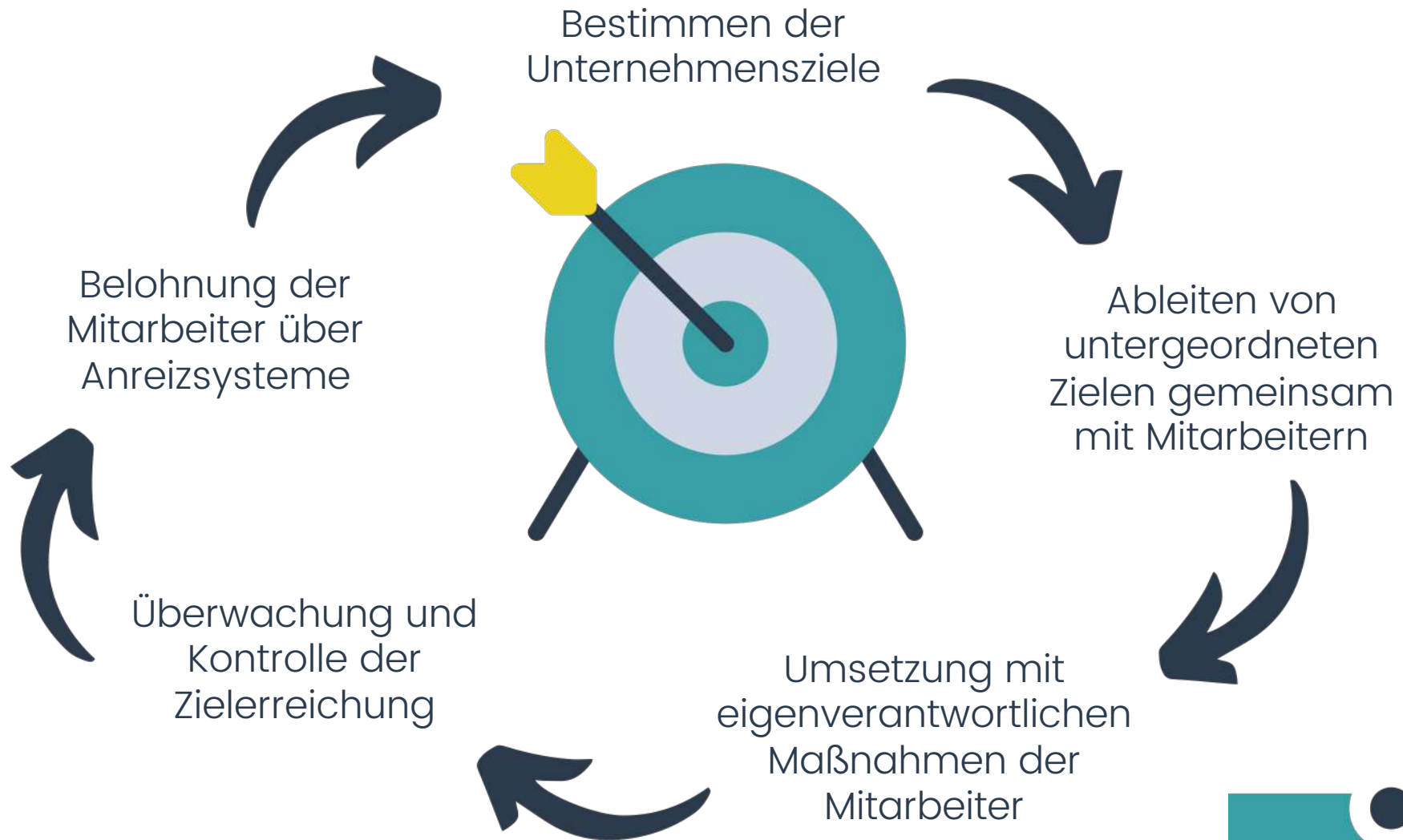


“

**Nur wer sein Ziel kennt,
findet den Weg.**

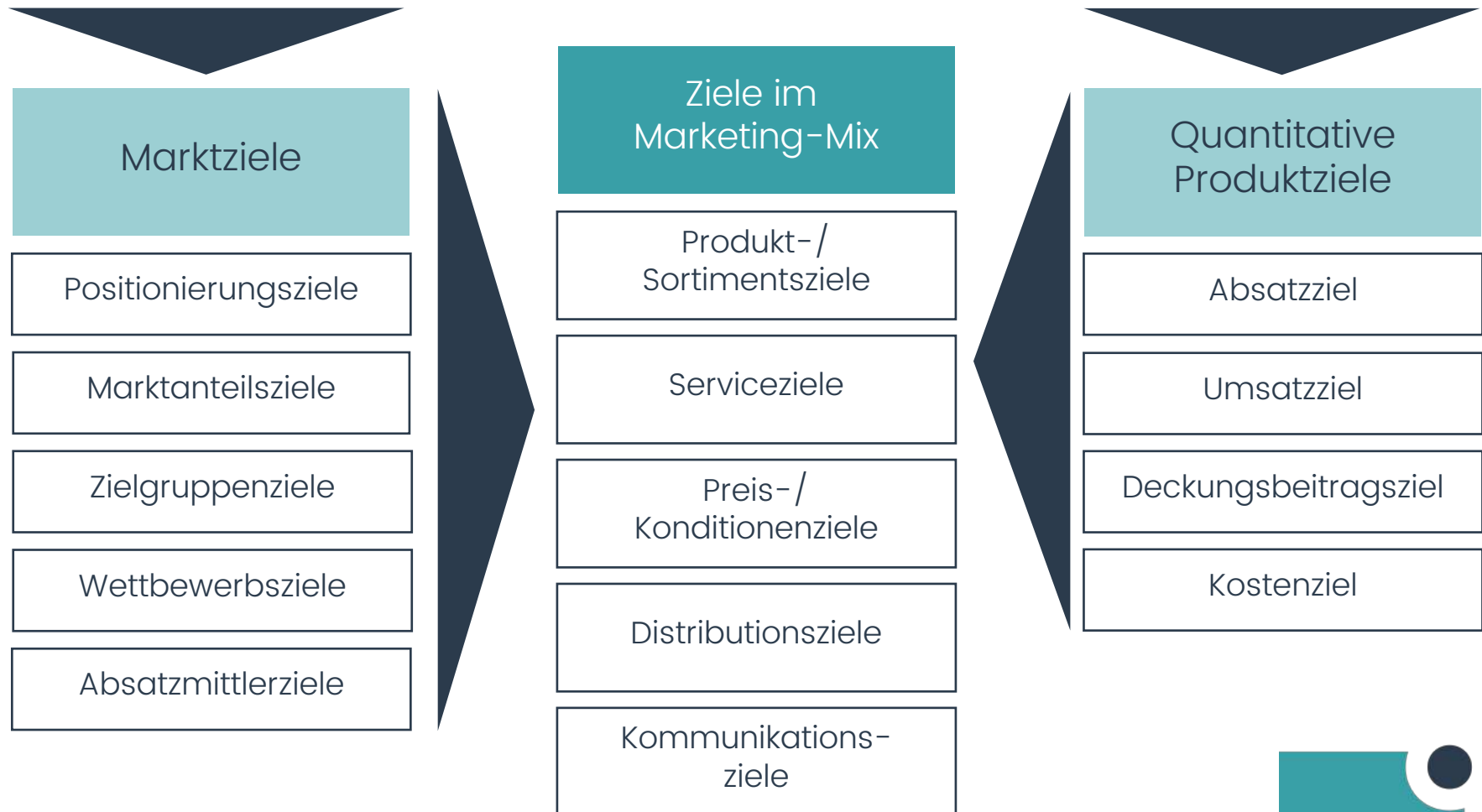
LAOZI

Management by Objectives



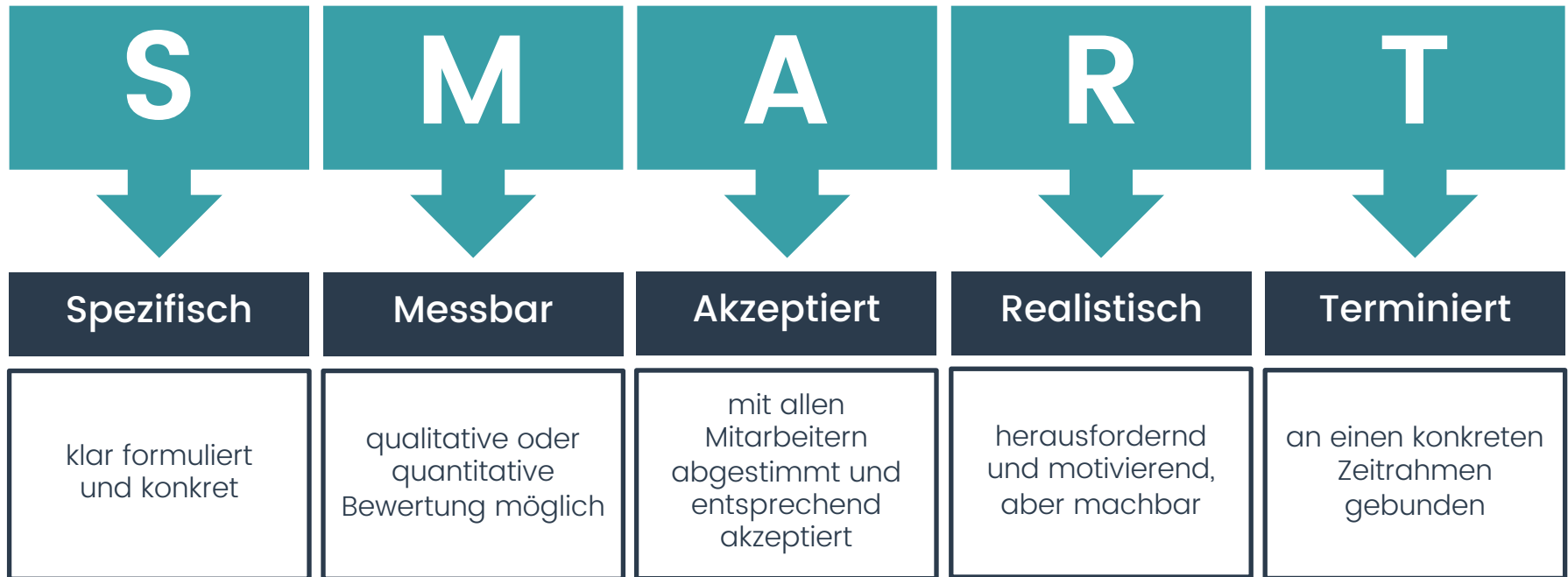
Produkt Marketing Zielsystem

Übergeordnete Unternehmens- und Marketingziele



SMARTe Ziele

Ausgerichtet an den übergeordneten Unternehmens- und Marketingzielen



Vereinbarkeit der Ziele untereinander

Beispiele

	Zielinhalt	Zielbezug	Zeitsegment	Gebietsbezug
Positionierungsziel	Positionierung...	als Qualitätsführer innerhalb der Zielgruppe 'Lebensmittelindustrie' durch Senkung der Reklamationsquote unter 0,5 %	innerhalb von 2 Jahren	in UK, FR, BENELUX
Marktanteilsziel	Erhöhung des Marktanteils (Wert)...	von 15 auf 20 %	innerhalb von 3 Jahren	in EU
Zielgruppenziel	Zielgruppe "mittelständische chemische Industrie": Gewinnung von...	10 neue Kunden > 100 T € Umsatz	innerhalb von 2 Jahren	in Deutschland
Wettbewerbsziel	Differenzierung zum Wettbewerber X durch...	Verkürzung der Lieferzeit von 8 auf 4 Tage	in 6 Monaten	in Deutschland
Absatzmittlerziel	Erweiterung des Anteils des Absatzkanals "Internet"...	von 5 % Umsatzanteil auf 15 % Umsatzanteil am Gesamtumsatz	innerhalb von 2 Jahren	in US, EU

OKR als logische Weiterentwicklung

1950er

Management
by Objectives

Peter Drucker,
Andrew Grove (Intel)

1980er

SMARTe
Ziele

George T. Doran

2000er

OKR

John Doerr
(Google)

Die OKR Methodik vereint die Erkenntnisse und Erfahrungen aus 50 Jahren Management in innovativen Unternehmen.

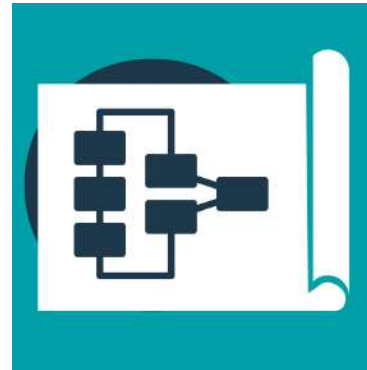
Objectives and Key Results

Objectives
sagen dir, wohin
es gehen soll.



**Ambitioniertes,
richtungsweisendes
Ziel,**
meist qualitativer
Natur.

Key Results
sagen dir, wie du
hin kommst.



**Messbares
Ergebnis,**
das klar aussagt,
ob du das Ziel
erreicht hast.

Beispiel

Objective

Einen Menschen auf den Mars schicken

Key Result

10 erfolgreiche Teststarts mit dem Mars Shuttle bis Dez. 22

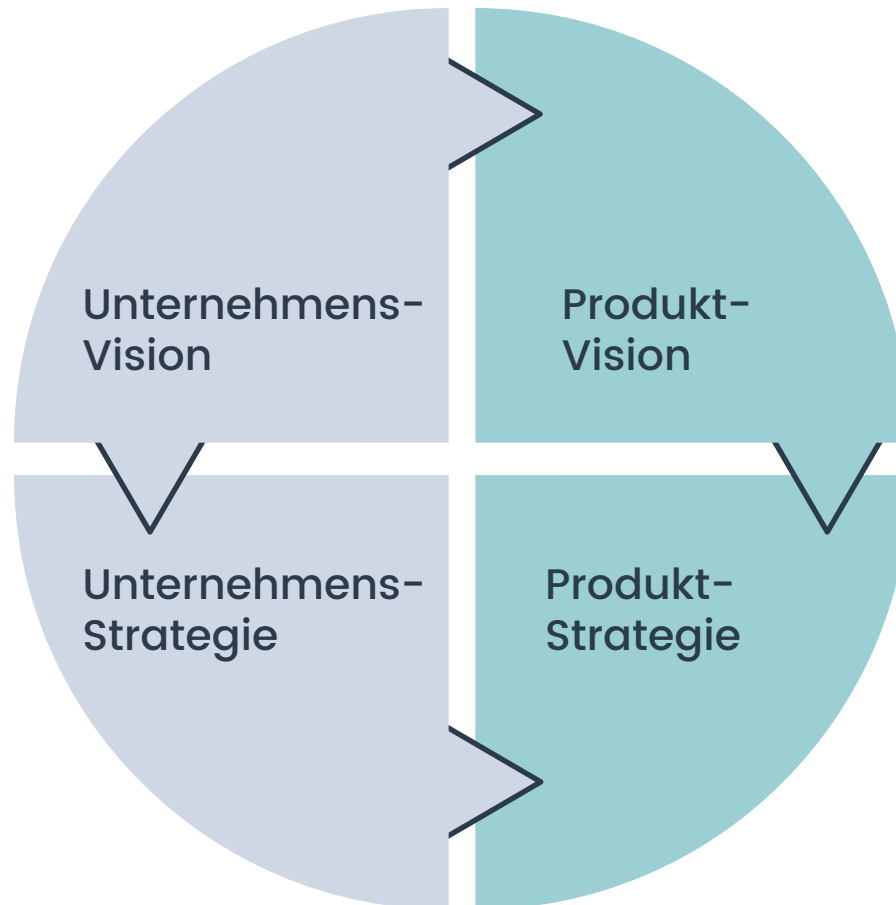




“

**Machen ist wie wollen,
nur krasser.**

Unternehmens- und Produktstrategie





create products that matter.
make a difference.
together.

www.productlounge.net

