

# Analysefelder der SWOT Analyse

| Stärken                                                                                                                                                                                                                                                                 | Chancen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Leistungsvorteile im Vergleich zu den Hauptwettbewerbern aus Sicht der Kundengruppe(n)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Portfolio</li><li>• Marktposition</li><li>• Performance, Sicherheit</li><li>• Preis</li><li>• Logistik</li><li>• Image</li></ul>  | <p>Wachstumsmöglichkeiten:<br/>Die Ursachen liegen im Markt begründet</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Neue Technologien</li><li>• Neue Anwendungen / Branchen</li><li>• Marktwachstum</li><li>• Ausscheiden von Wettbewerbern</li><li>• Neue regionale Märkte</li><li>• Höhere Preisbereitschaft der Zielgruppen</li><li>• Gesellschaftliche Veränderungen</li><li>• Gesetze / Normen</li></ul> |
| Schwächen                                                                                                                                                                                                                                                               | Risiken                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>Leistungsnachteile im Vergleich zu den Hauptwettbewerbern aus Sicht der Kundengruppe(n)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Portfolio</li><li>• Marktposition</li><li>• Performance, Sicherheit</li><li>• Preis</li><li>• Logistik</li><li>• Image</li></ul> | <p>Bedrohungen der bis heute erreichten Marktposition oder Umsatzgröße</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Preisverfall im Markt</li><li>• Neue Wettbewerber</li><li>• Veränderung des Käuferverhaltens</li><li>• Substitutionsgefahr</li><li>• Gesellschaftliche Veränderungen</li><li>• Gesetze / Normen</li></ul>                                                                                |

# Hinweise für die richtige Anwendung

| Stärken                                                                                                                                                                             | Chancen                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Im Vergleich zum Wettbewerb und im Bezug auf kaufentscheidende Faktoren</p> <p>Interne Faktoren, die zu einer relativ starken Wettbewerbsposition verhelfen</p>                  | <p>Externe Faktoren – bereits da bzw. Entstehung möglich / wahrscheinlich</p> <p>Von Bedeutung, wenn sie zu den Ressourcen und Werten des Unternehmens passen</p>           |
| Schwächen                                                                                                                                                                           | Risiken                                                                                                                                                                     |
| <p>Im Vergleich zum Wettbewerb und im Bezug zu kaufentscheidenden Faktoren</p> <p>Bereits vorhandene Nachteile im Wettbewerb oder Hindernisse, Wettbewerbsvorteile zu erreichen</p> | <p>Bedrohungen der bis heute erreichten Marktposition oder Umsatzgröße</p> <p>Umwelteinflüsse, die das Unternehmen existenziell bedrohen und denen begegnet werden muss</p> |

# Typische Fragestellungen

| Stärken                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Chancen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Leistungsvorteile im Vergleich zu den Hauptwettbewerbern aus Sicht der Kundengruppe(n)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Wo sind wir stark?</li><li>• Worin sehen wir unsere Wettbewerbsvorteile?</li><li>• Was sind unsere Kernkompetenzen?</li><li>• Wo sind wir gewinnbringend?</li><li>• Welche Erfahrungen haben wir, auf die wir aufbauen können?</li></ul> | <p>Wachstumsmöglichkeiten:<br/>Die Ursachen liegen im Markt begründet</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Welche neuen oder veränderten Kundenbedürfnisse zeigen sich im Markt?</li><li>• Welche wirtschaftlichen Trends könnten Wachstum ermöglichen?</li><li>• Welche politischen und sozialen Trends zeigen sich, die als Chancen genutzt werden können?</li><li>• Welche technologischen Durchbrüche sind zu erwarten?</li><li>• Welche Nischen sind vorhanden?</li></ul> |
| Schwächen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Risiken                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>Leistungsnachteile im Vergleich zu den Hauptwettbewerbern aus Sicht der Kundengruppe(n)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Wo sind unsere Schwächen? (Produkt, Service, Preis, Vertrieb, Kommunikation zum Markt etc.)</li><li>• Wo fehlen uns Ressourcen?</li><li>• Was können wir verbessern?</li><li>• Wo verlieren wir Geld?</li></ul>                         | <p>Bedrohungen der bis heute erreichten Marktposition oder Umsatzgröße</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Welche negativen wirtschaftlichen Trends sind zu erwarten?</li><li>• Welche negativen politischen und sozialen Trends sind zu erwarten?</li><li>• Welche Trends verfolgen unsere Wettbewerber, die uns gefährlich werden könnten?</li></ul>                                                                                                                        |