



MODUL 2

RESEARCH & ANALYTICS

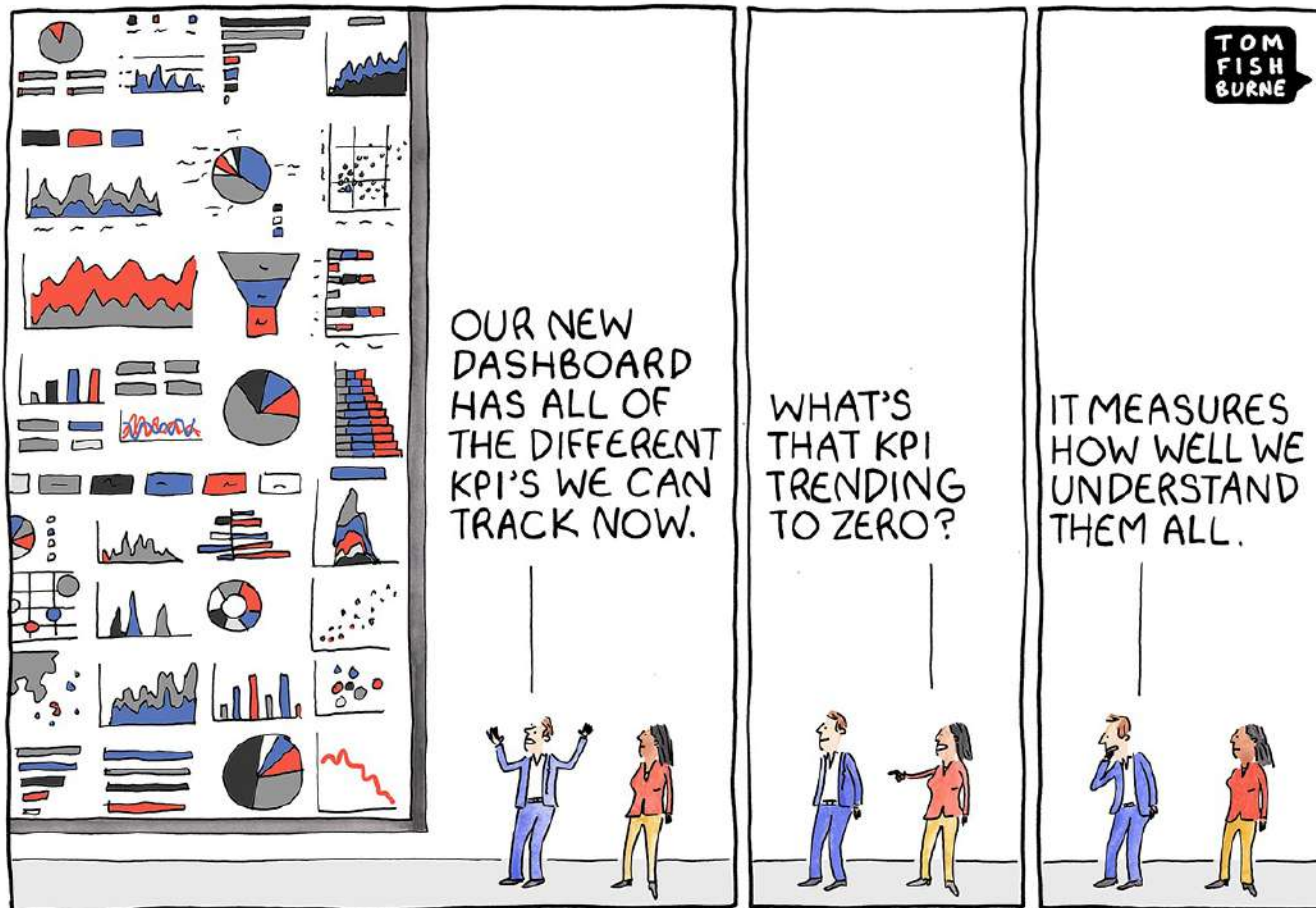
Analyse der eigenen Performance

Tracking Product Performance?



© marketoonist.com

Relevante Daten und Kennzahlen messen



© marketoonist.com

Leading and Lagging Indicators



© Bernadette von Wittern | Quelle: qlik.com



Paralyse durch Analyse



Analysen operationalisieren Informationen

Informationen zu Markt, Wettbewerb, dem eigenen Angebot, Erwartungen der Zielgruppen



Analyse =
Einordnen, bewerten und
interpretieren von Informationen

Analyse-Ergebnisse sind die **Grundlage** für die
Ableitung von **Strategien, Zielen und Maßnahmen**

SWOT Analyse



- ✓ Erkennen der Ausgangssituation im Produktmarkt
- ✓ Aufspüren von Wachstumschancen und möglichen Bedrohungen
- ✓ Bestimmung der eigenen Wettbewerbsposition
- ✓ Ermittlung eigener Stärken und Schwächen im Wettbewerbsvergleich

SWOT to TOWS Matrix

	STRENGTHS	WEAKNESSES
OPPORTUNITIES	Matching-Strategie Verfolgen von neuen Chancen, die gut zu den Stärken des Unternehmens passen <i>Wie setzen wir unsere Stärken ein, um die sich uns bietenden Chancen zu nutzen?</i>	Umwandlungs-Strategie Schwächen eliminieren, um neue Chancen zu nutzen, also Risiken in Chancen umwandeln <i>Wie können wir unsere Schwächen kompensieren, um die sich uns bietenden Chancen bei unseren Kunden zu nutzen?</i>
THREATS	Neutralisierungs-Strategie Stärken nutzen, um Risiken bzw. Gefahren abzuwehren <i>Wie können wir unsere Stärken nutzen, um die Risiken für uns und unsere Kunden zu minimieren?</i>	Verteidigungs-Strategie Vorhandene Schwächen nicht zum Ziel von Bedrohungen werden zu lassen <i>Welche Gefahren ergeben sich, wenn wir den Risiken wegen unserer Schwächen nicht begegnen können?</i>

A hand-drawn diagram on a white background. In the center is a large circle representing a lightbulb, with the word "analysis" written inside in black marker. Five lines radiate from the top of the lightbulb to five other words, each underlined: "innovation" (purple), "development" (green), "research" (red), "strategy" (blue), and "planning" (dark blue). The word "development" is accompanied by a small green line graph. The word "strategy" is accompanied by a small blue drawing of two interlocking gears. The base of the lightbulb is filled with several horizontal black scribbles. Several markers are visible around the diagram: a pink one at the top left, a black one at the top right, a black one on the left, and a blue one at the bottom right.

analysis

innovation

development

planning

strategy

research

create products that matter.
make a difference.
together.

www.productlounge.net

