

Checkliste für die Wettbewerbsanalyse

Wettbewerbsübersicht

- Anzahl der Wettbewerber
- Welche Arten von Wettbewerber sind das? (Preis, Qualität, Spezialisierung auf bestimmte Zielgruppe, Substitutionsprodukte?)

Hilfreiche Informationen pro Wettbewerber

- Basisinformation: Name, Sitz, Mitarbeiter etc.
- Marktanteile, Image, Kundenbindung etc.
- Strategien, Zielgruppen, Märkte etc.
- Ressourcen, Patente, Kapitalausstattung
- Innovationsstärke
- Produkt-Sortiment (Breite, Tiefe, Alter)
- Begleitende Services
- Preisposition, Konditionenstruktur
- Logistik
- Vertriebskanäle
- Kommunikation, Stories, Referenzen, Kanäle