



Unternehmensname + Logo

PROFIL

- Größe, Struktur
- Standort
- Marktanteil
- Anzahl Mitarbeiter
- etc.

MARKT

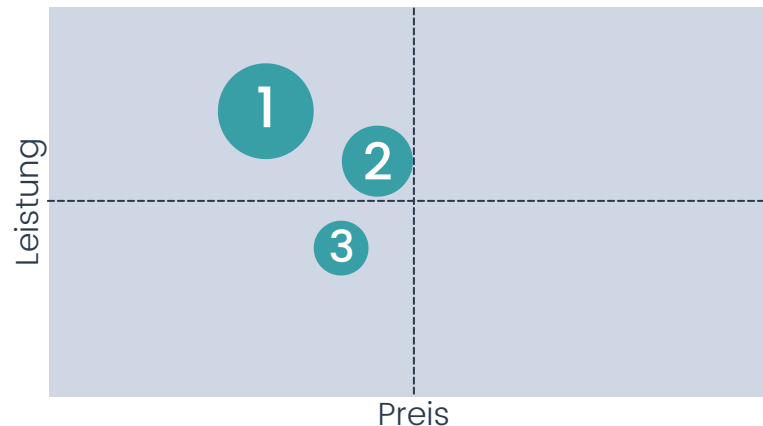
- Märkte
- Branchen
- Segmente
- Vertriebsnetz

STRATEGIE

- Positionierung
- Kommunikation
- Portfoliostrategie
- Kernkompetenzen
- Preisniveau

WICHTIGSTE PRODUKTE

- Beschreibung
- Fotos



Produkt 1

Produkt 2

Produkt 3

STÄRKEN

- Produktpalette
- Marktposition
- Vertrieb
- Marke, Image

SCHWÄCHEN

- Produktpalette
- Marktposition
- Vertrieb
- Marke, Image