



MODUL 2

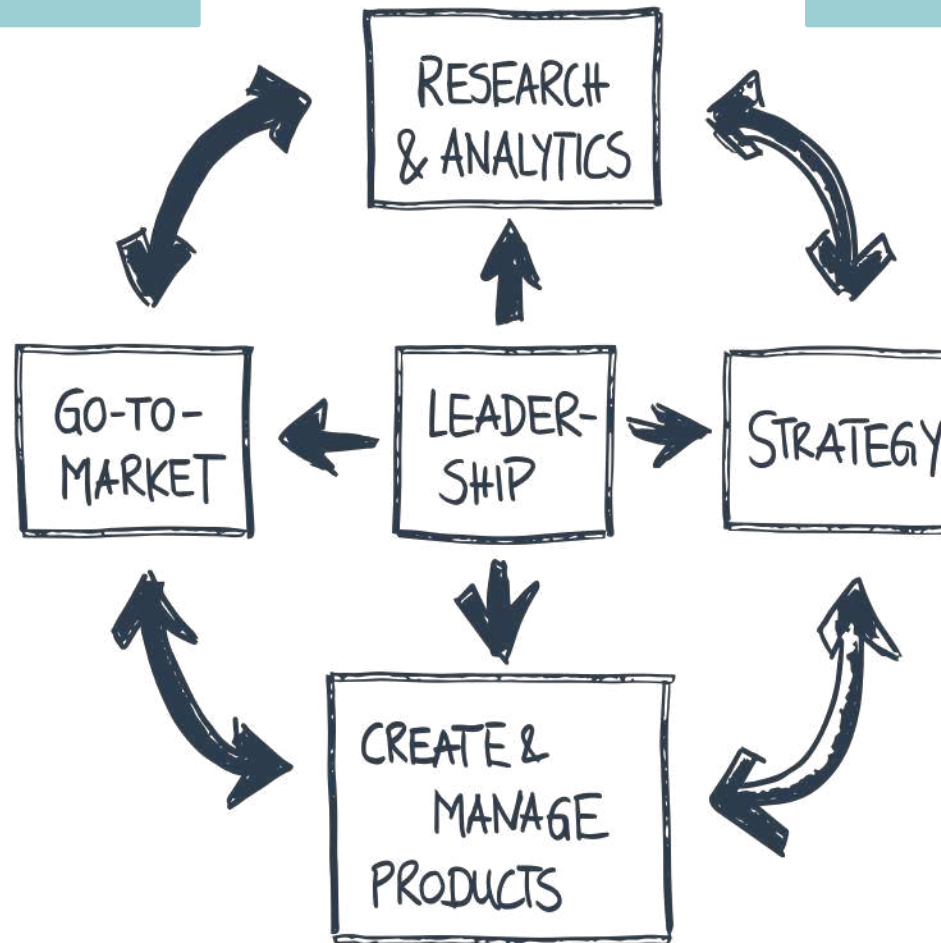
RESEARCH & ANALYTICS

Wettbewerbs- Analyse

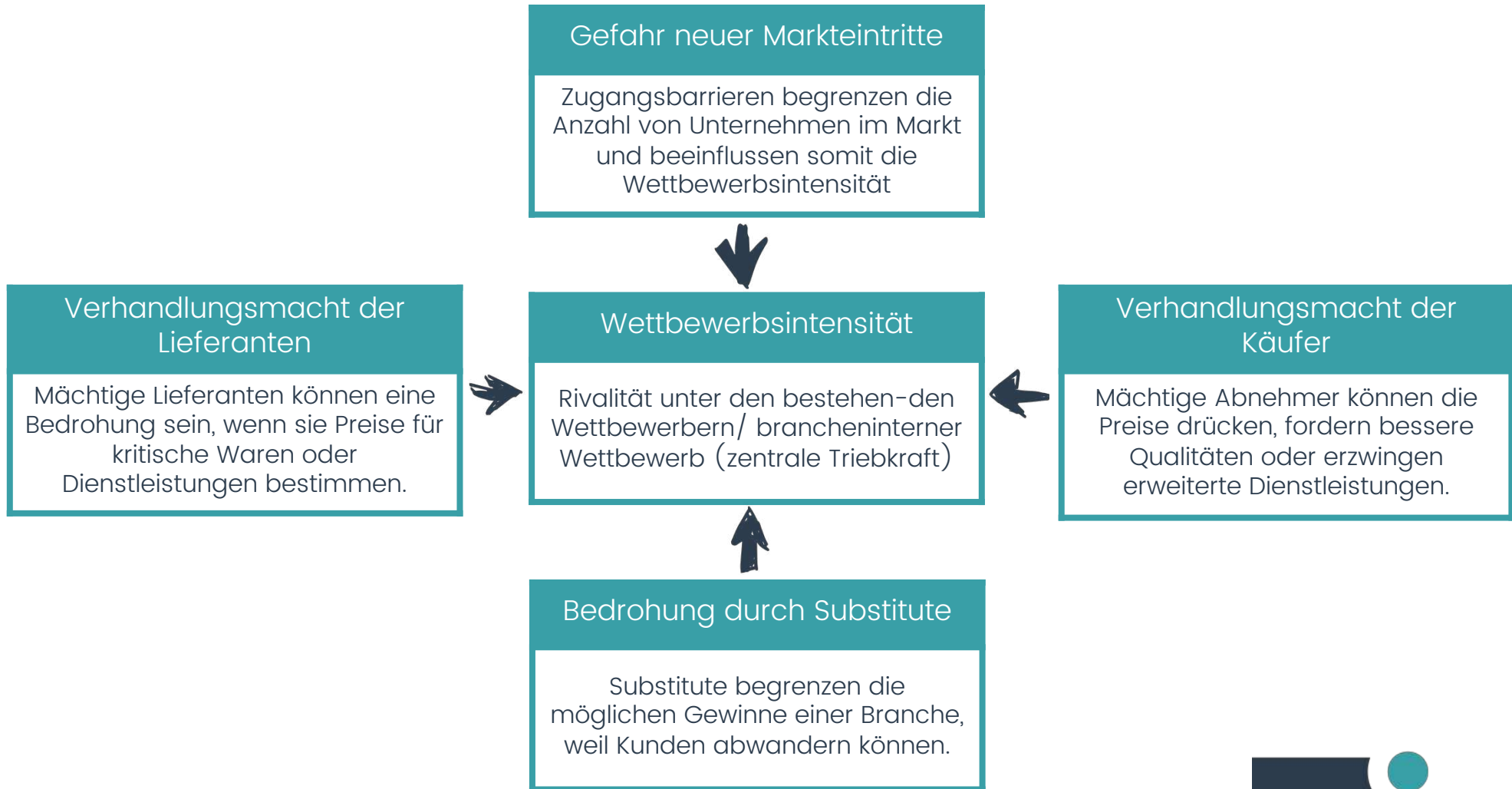
Bester Kenner
der Kunden &
Anwender

Bester Kenner
des Markts &
des Wettbewerbs

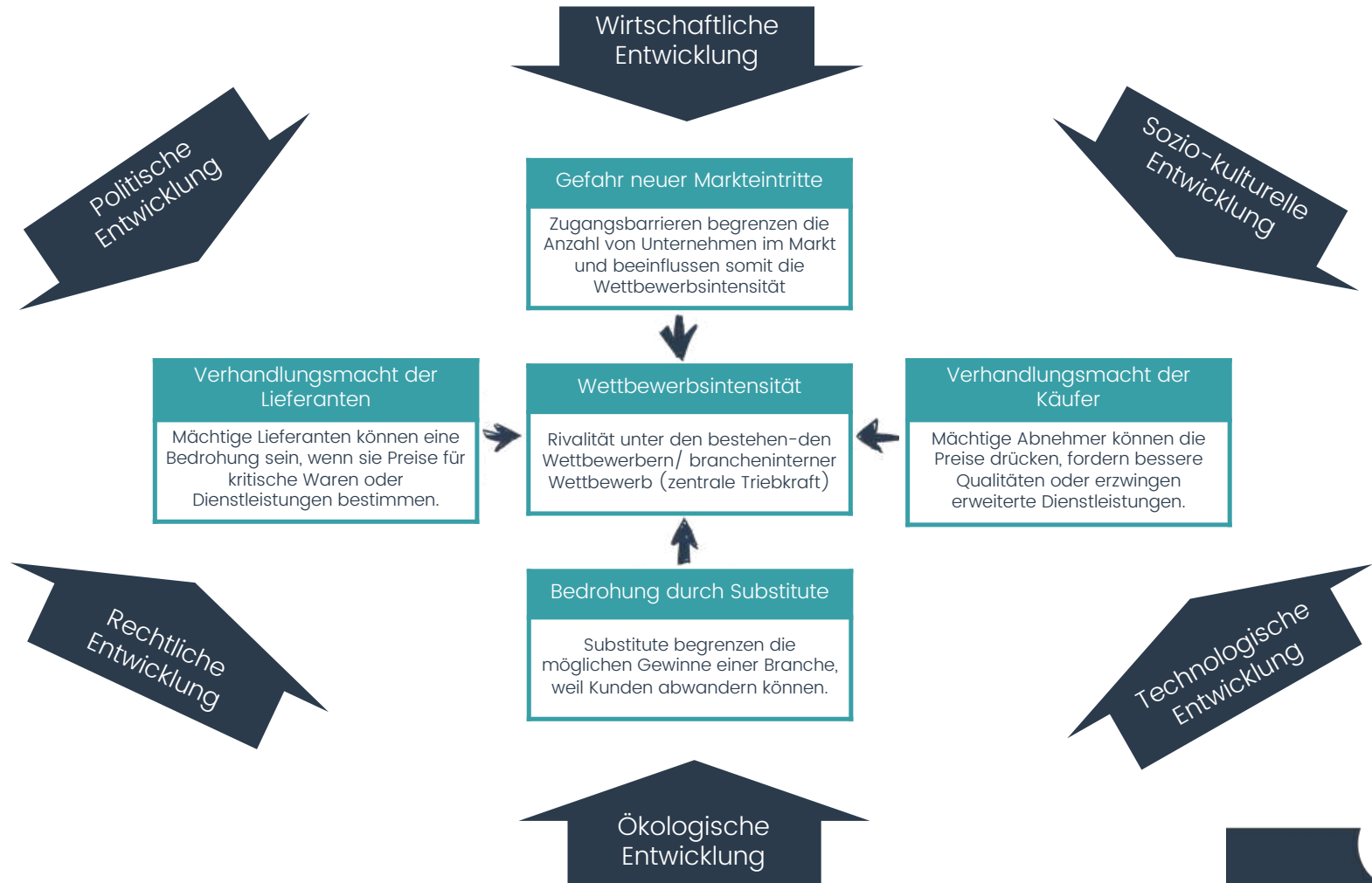
Bester Kenner
der Produkte



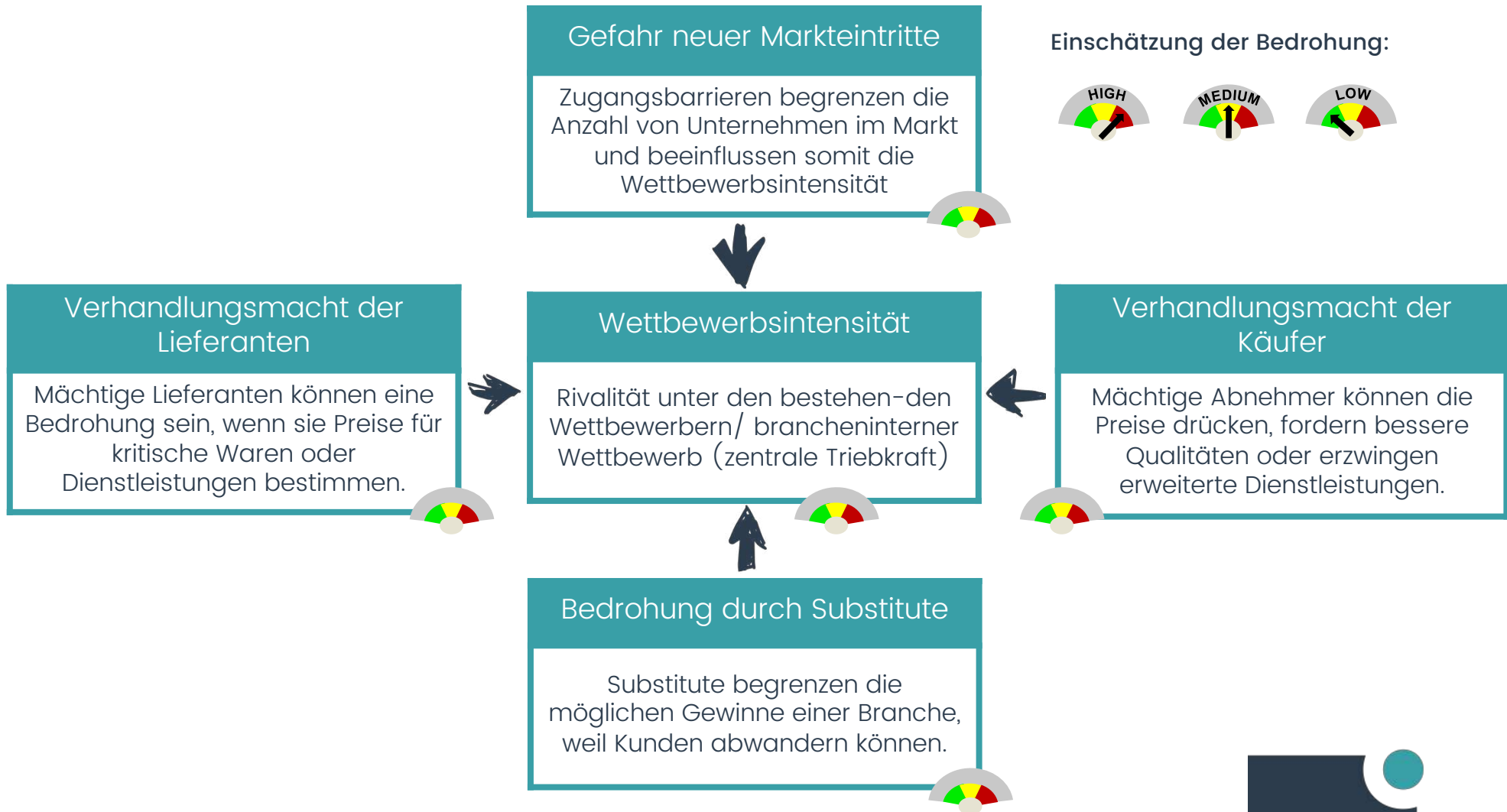
Porter's 5 Forces



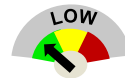
Porter's 5 Forces und PESTEL definieren den zukünftigen Markt



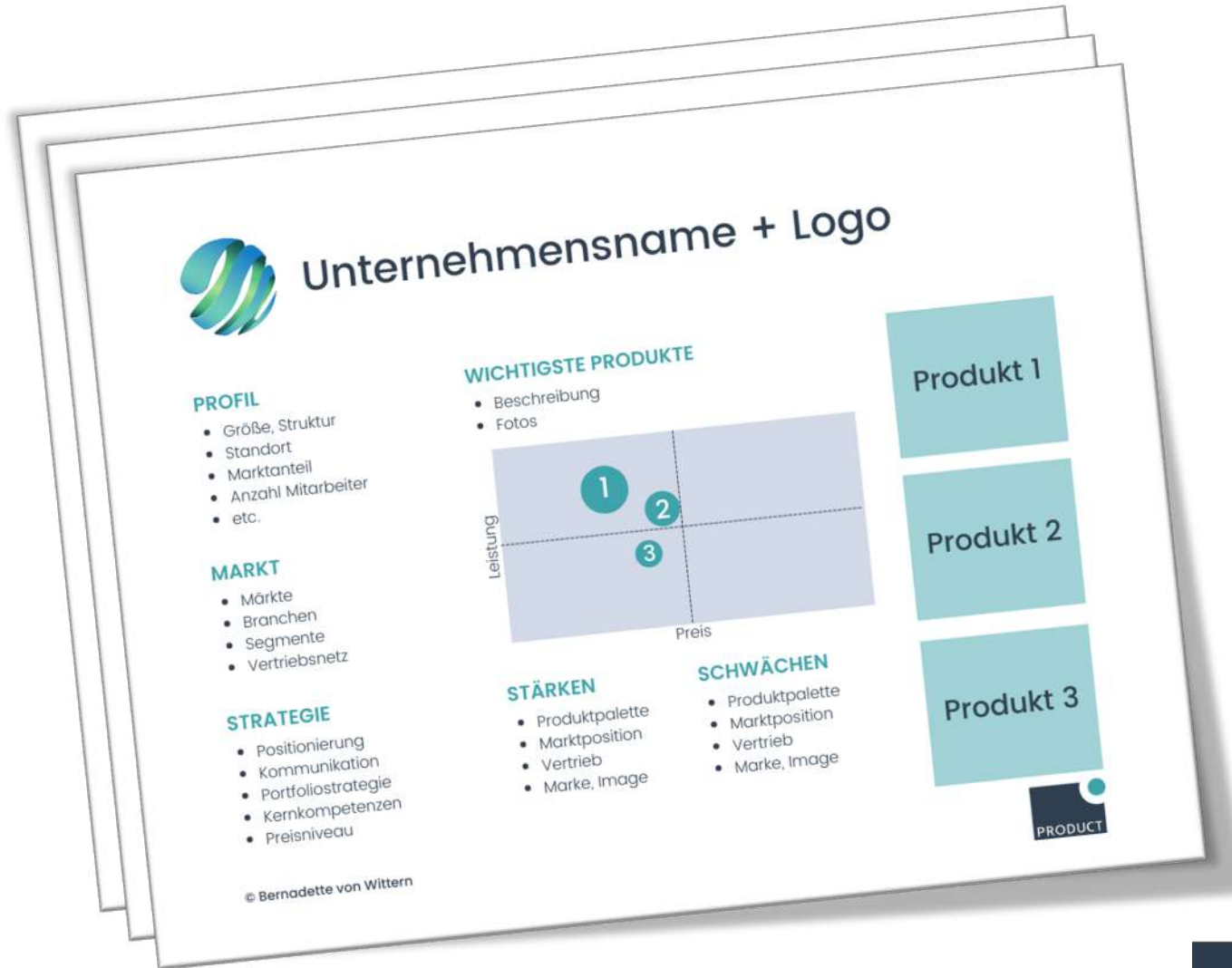
Einschätzung der Bedrohung



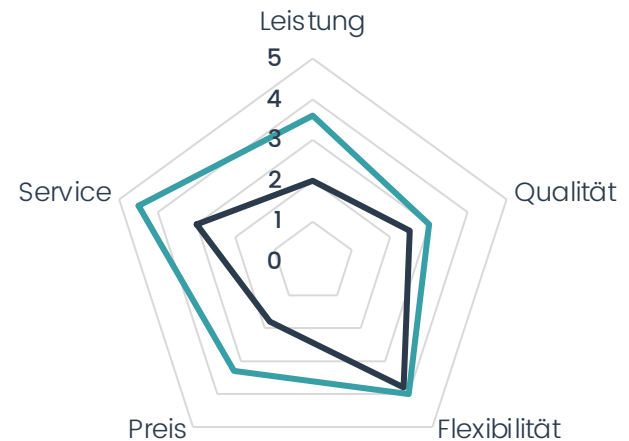
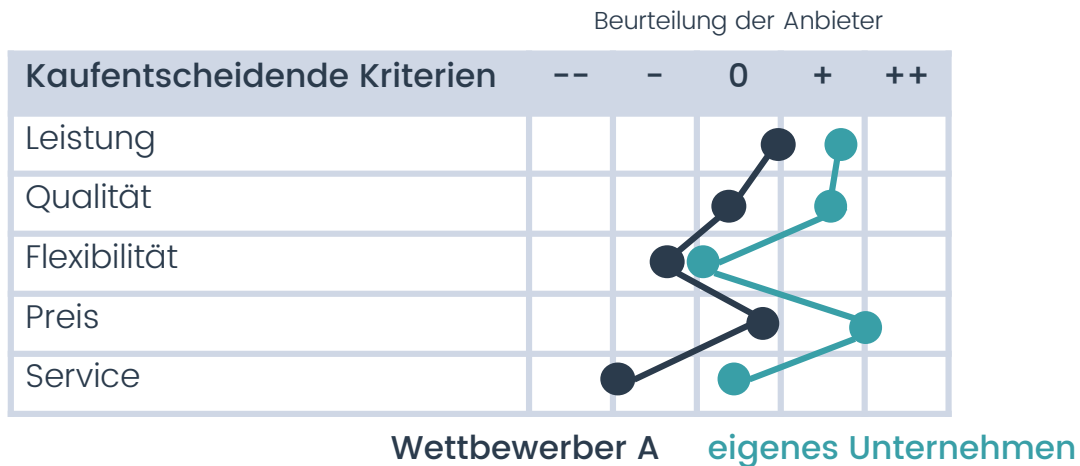
Einschätzung der Bedrohung:



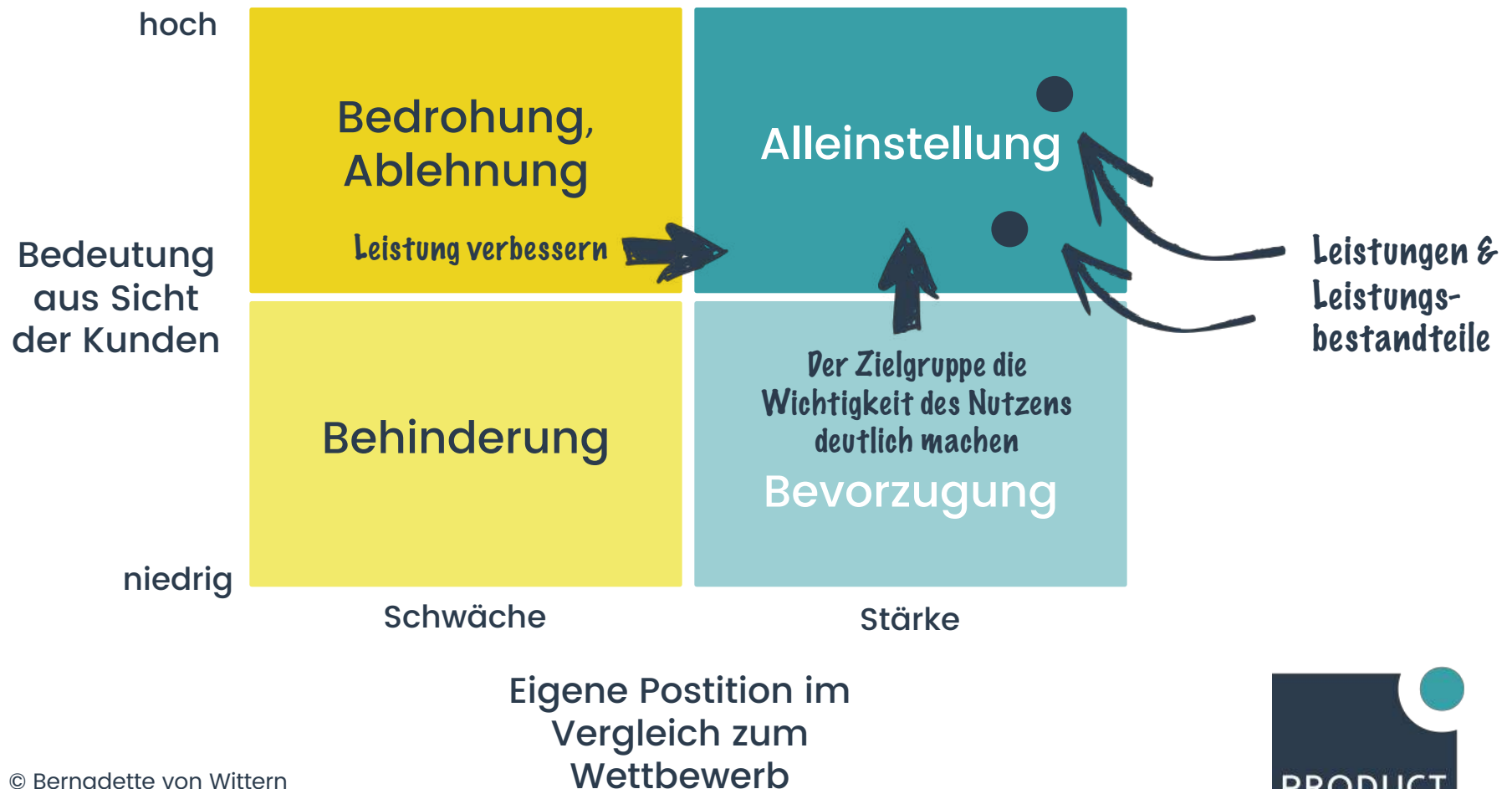
Wettbewerbsprofile



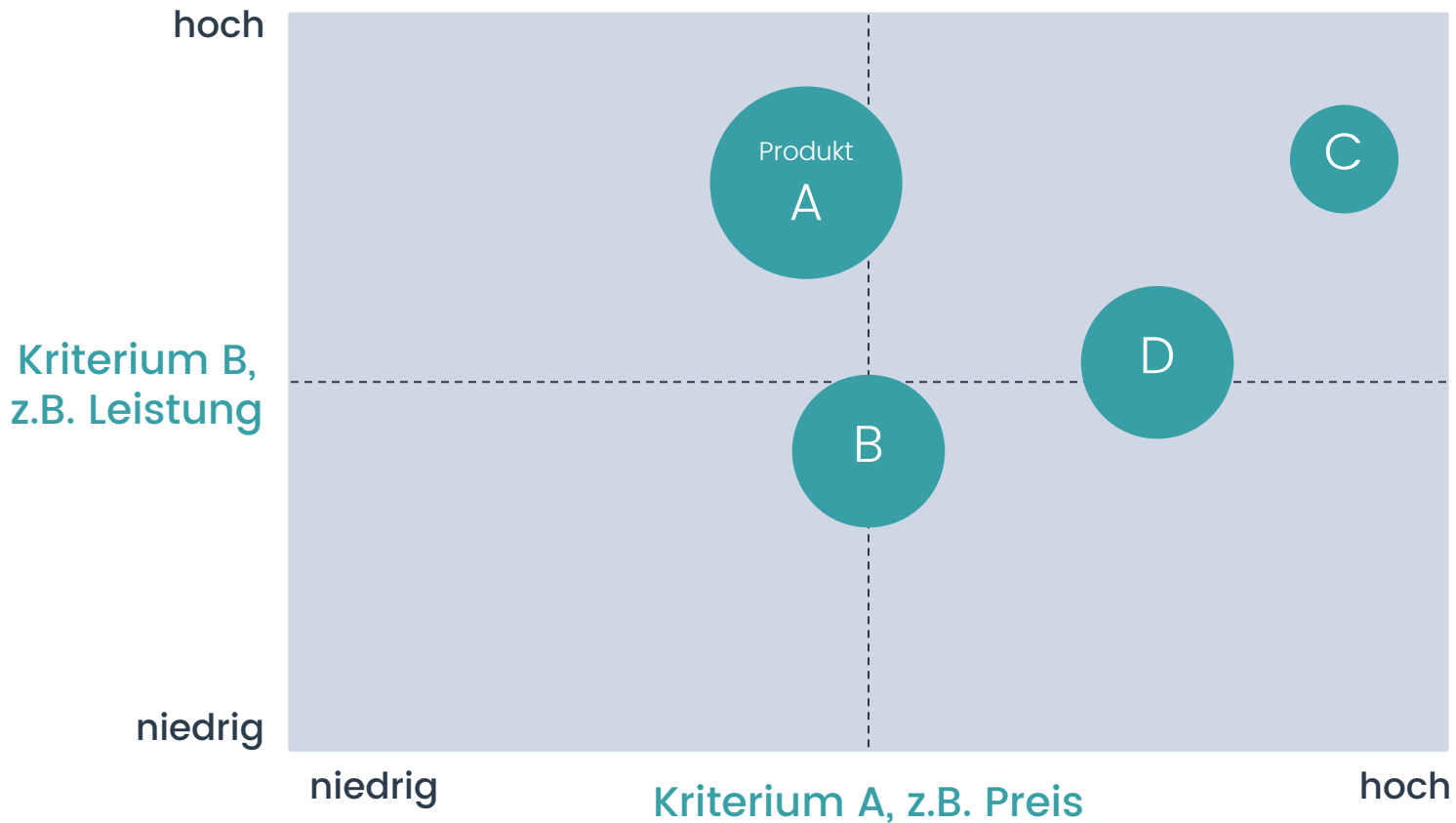
Stärken-Schwächen-Profile



Bewertung der eigenen Performance im Wettbewerbsvergleich



Positionierung



Analysen operationalisieren Informationen

Informationen zu Markt, Wettbewerb, dem eigenen Angebot, Erwartungen der Zielgruppen



Analyse =
Einordnen, bewerten und
interpretieren von Informationen

Analyse-Ergebnisse sind die **Grundlage** für die
Ableitung von **Strategien, Zielen und Maßnahmen**

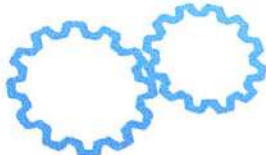
Wettbewerbsstrategien nach Michael E. Porter



analysis

innovation

planning


strategy


research


development

create products that matter.
make a difference.
together.

www.productlounge.net

