



MODUL 2

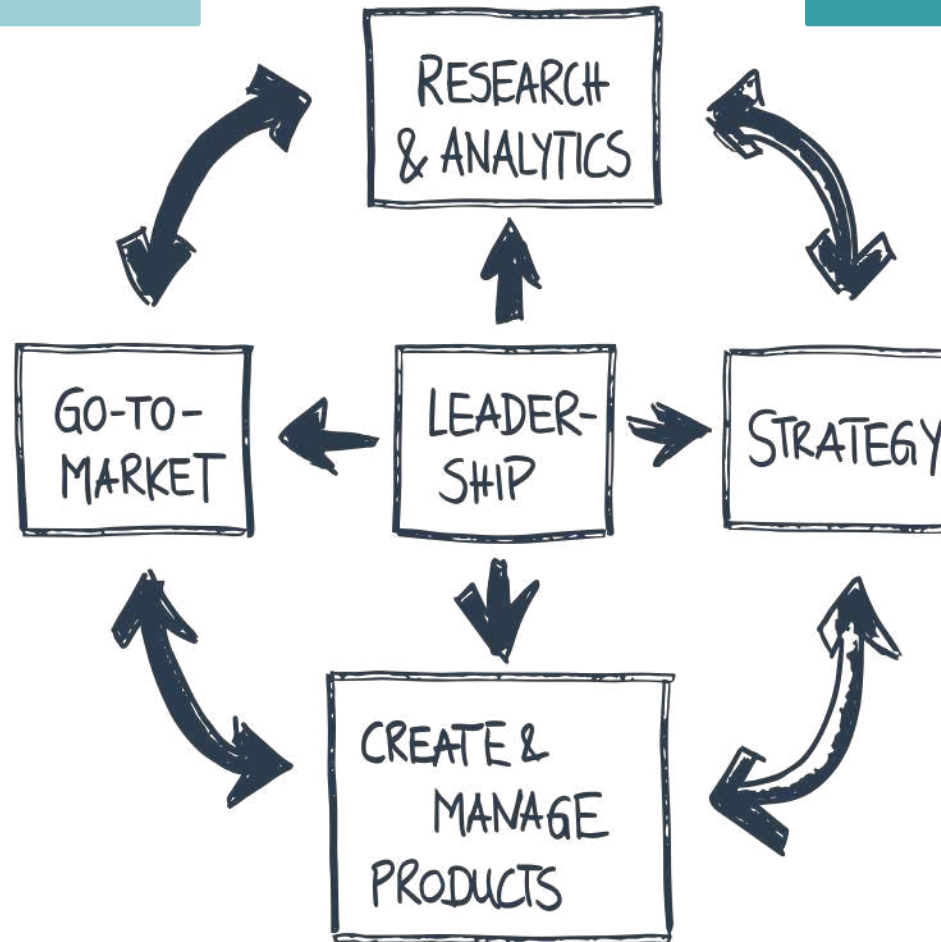
RESEARCH & ANALYTICS

Marktanalyse anhand des Marktmodells

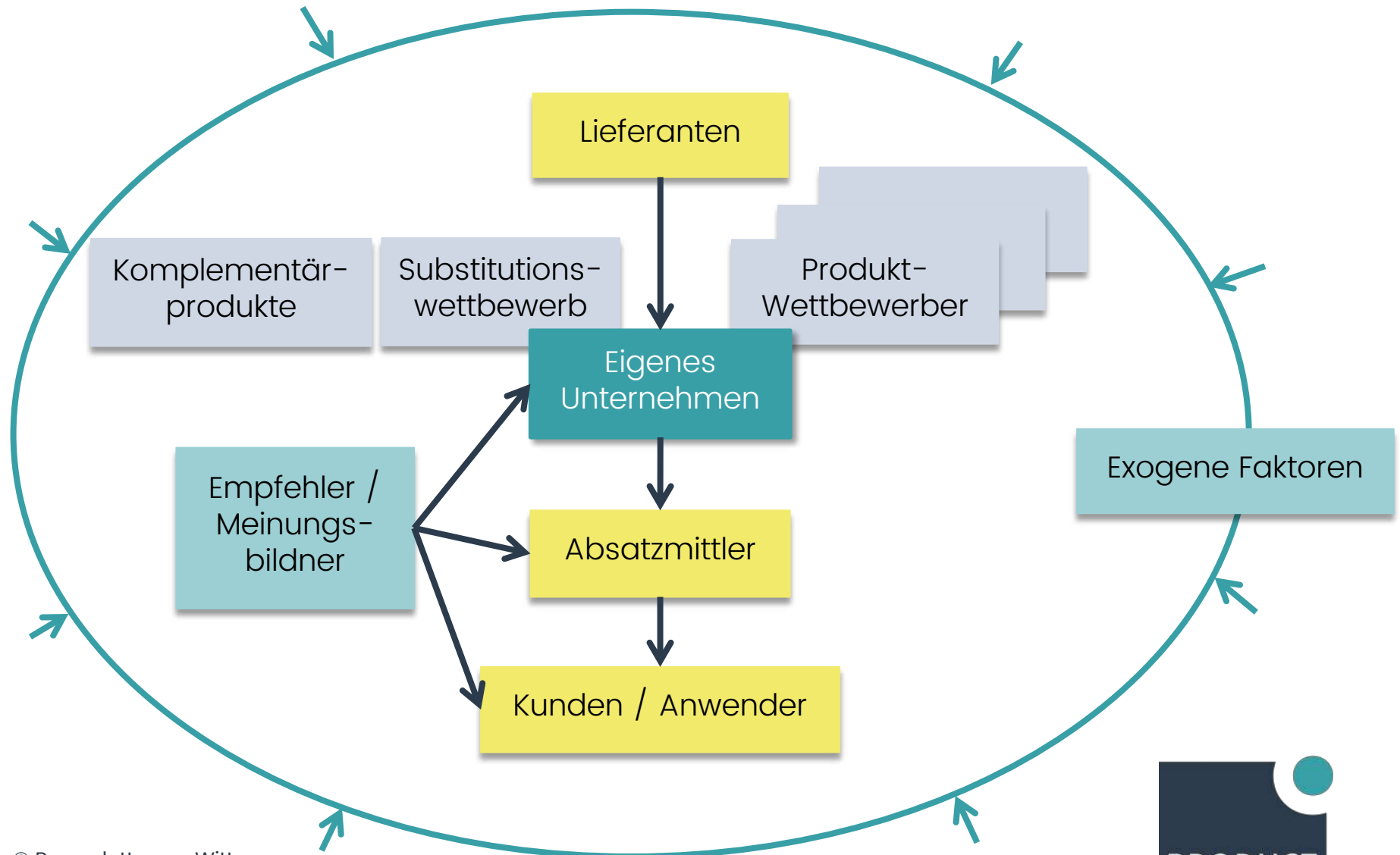
Bester Kenner
der Kunden &
Anwender

Bester Kenner
des Markts &
des Wettbewerbs

Bester Kenner
der Produkte



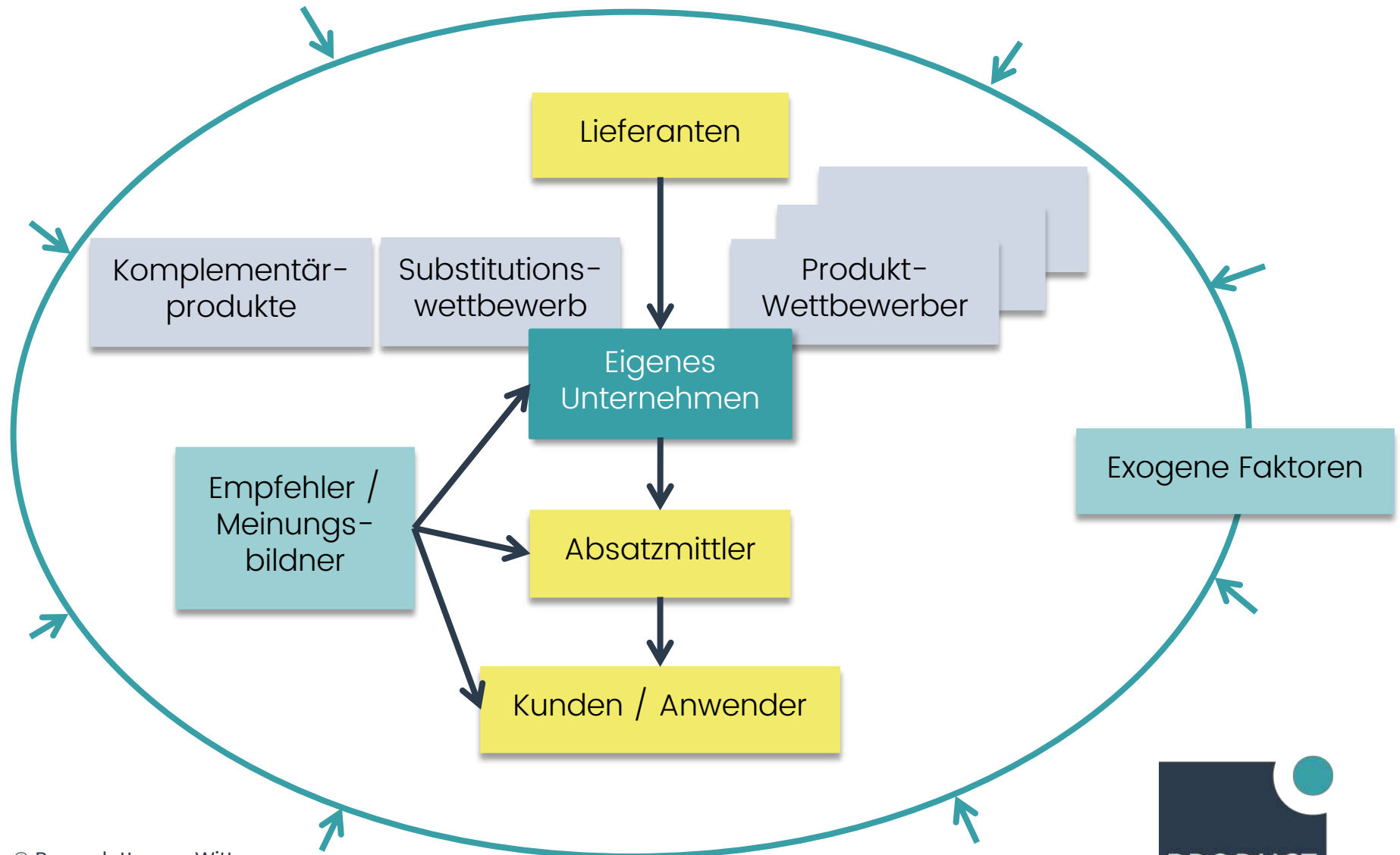
Marktmodell / Informationsfelder



PESTEL Analyse

Politics	Economy	Society
Politische Einflussfaktoren wie bspw. Förderprogramme, staatlich finanzierte Forschungsprojekte, Infrastruktureinrichtungen, Bildung, Zölle, aber auch Konflikte und Kriege	Wirtschaftliche Einflussfaktoren, Wachstum, Finanzierungsmöglichkeiten, Handel, einkommen der Verbraucher , Erwartungen zur Geschäfts-entwicklung, Ölpreis, Währungsschwankungen, Kosten für Rohstoffe	Merkmale der Bewohner eines Landes, Werte, Trends und Normen in einer Gesellschaft, Einkommensverteilung, Demografie, Anteil der Bevölkerung in Städten, Gesundheit
Technology	Ecology	Law
Technologische Entwicklungen, neue Materialien, bessere Leistung, günstigere Komponenten, längere Lebensdauer, technische Standards oder Normung, Ersatzprodukte	Einflussfaktoren die mit Natur, Klima, Ressourcen oder Gesundheit verbunden sind, Klimawandel, Luftverschmutzung, Erkenntnisse über die Gefährlichkeit von Produkten oder Materialien für die Gesundheit	Gesetze, Verordnungen oder Normen, die Herstellung, Vertrieb und Anwendung eines Produkts regulieren, Kennzeichnungs-, Genehmigungspflichten, Produktsicherheit, Produkthaftung

Marktmodell / Informationsfelder



Quellen für die Recherche zur Marktanalyse

Kunden, Anwender, Interessenten



Analysen operationalisieren Informationen

Informationen zu Markt, Wettbewerb, dem eigenen Angebot, Erwartungen der Zielgruppen



Analyse =
Einordnen, bewerten und
interpretieren von Informationen

Analyse-Ergebnisse sind die **Grundlage** für die
Ableitung von **Strategien, Zielen und Maßnahmen**

analysis

The diagram features a central lightbulb shape drawn with a black marker. Inside the bulb, the word 'analysis' is written in a bold, black, sans-serif font. Five lines radiate from the top of the bulb to connect it to five other terms: 'innovation' (purple), 'development' (green), 'research' (red), 'strategy' (blue), and 'planning' (dark blue). Each term is underlined and accompanied by a small icon: a line graph for development, a magnifying glass for research, and two interlocking gears for strategy. The background is a plain white surface with several markers (pink, black, blue) scattered around. At the bottom of the bulb, there are several horizontal black scribbles.

innovation

development

planning

strategy

research

create products that matter.
make a difference.
together.

www.productlounge.net

