



MODUL 1

LEADER SHIP

Rollen & Aufgaben im Produkt- Management?

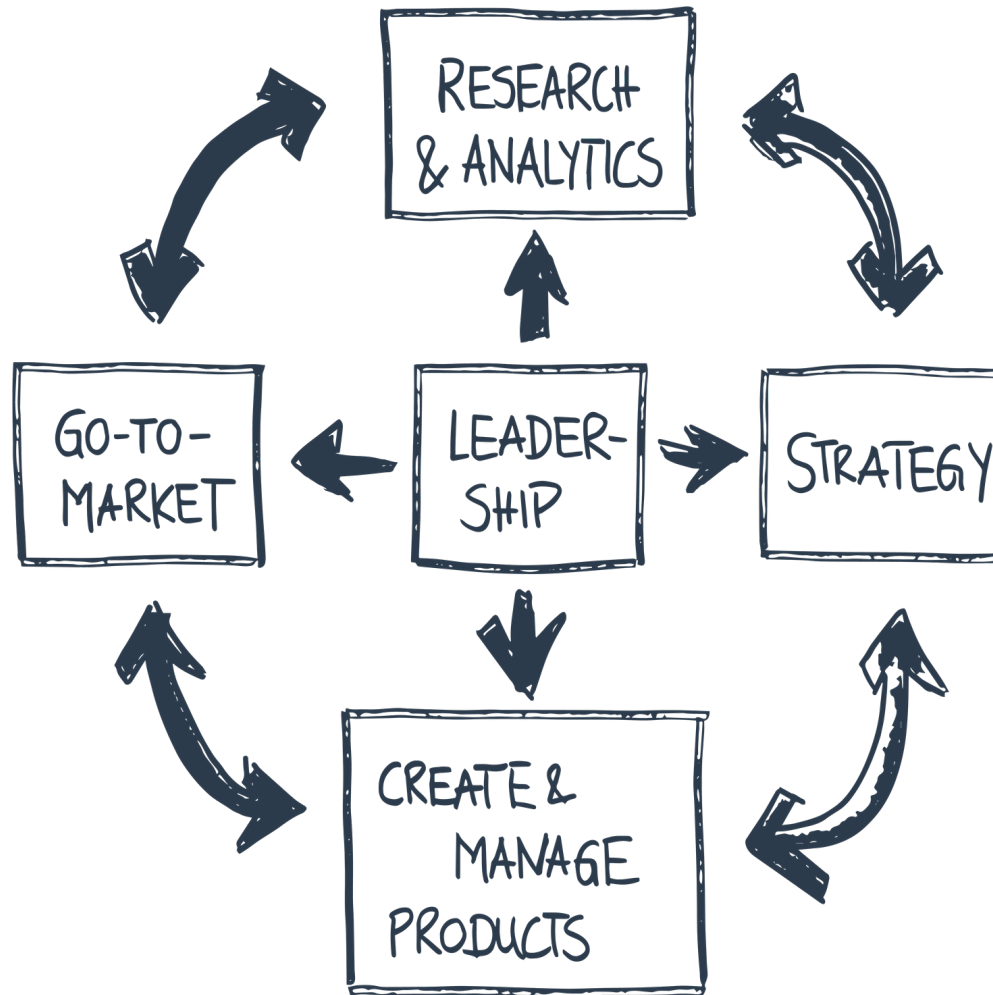


**Bessere und schnellere
Ausschöpfung der
Marktpotenziale durch
gezielte Maßnahmen.**

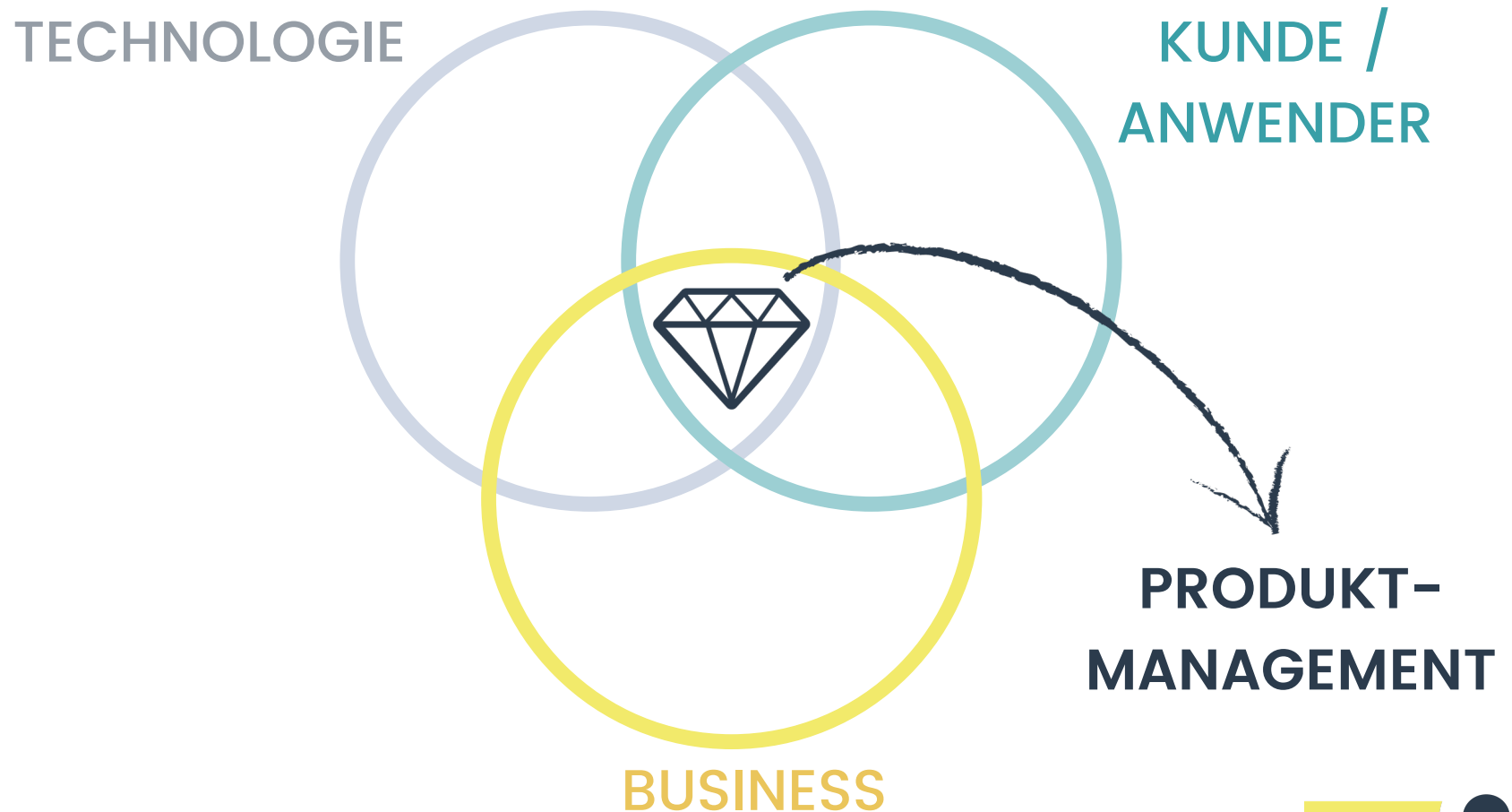
Wesentliche Fragen des Produktmanagements

- ✓ Wer sind unsere Zielgruppen? **Markt, Kunde, Anwender**
- ✓ Was bieten wir an? **Produkte und Portfolio**
- ✓ Mit wem konkurrieren wir? **Wettbewerb**
- ✓ Worin liegen unsere Alleinstellungsmerkmale? **Positionierung**
- ✓ Wie gewinnen und halten wir Kunden? **Marketing-Mix**

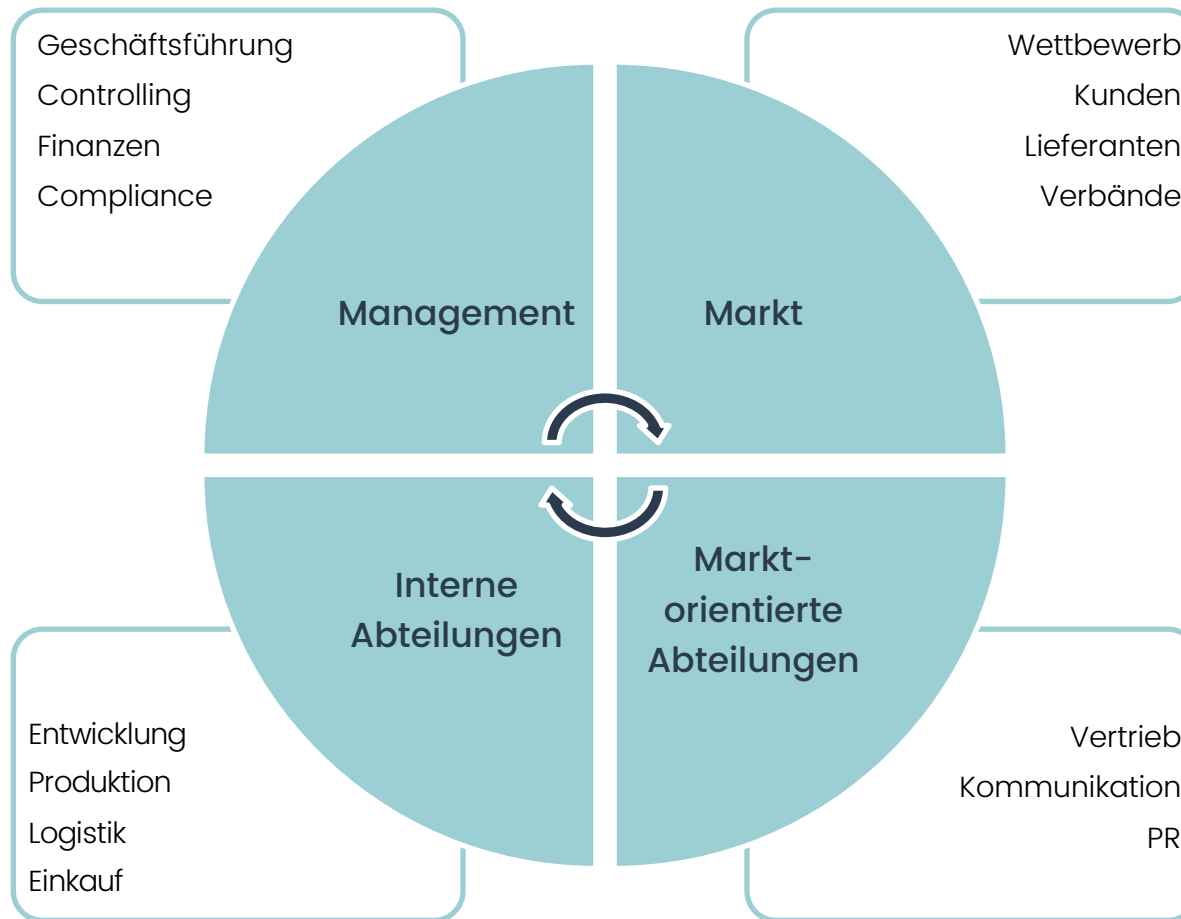
Der Product Management Cycle



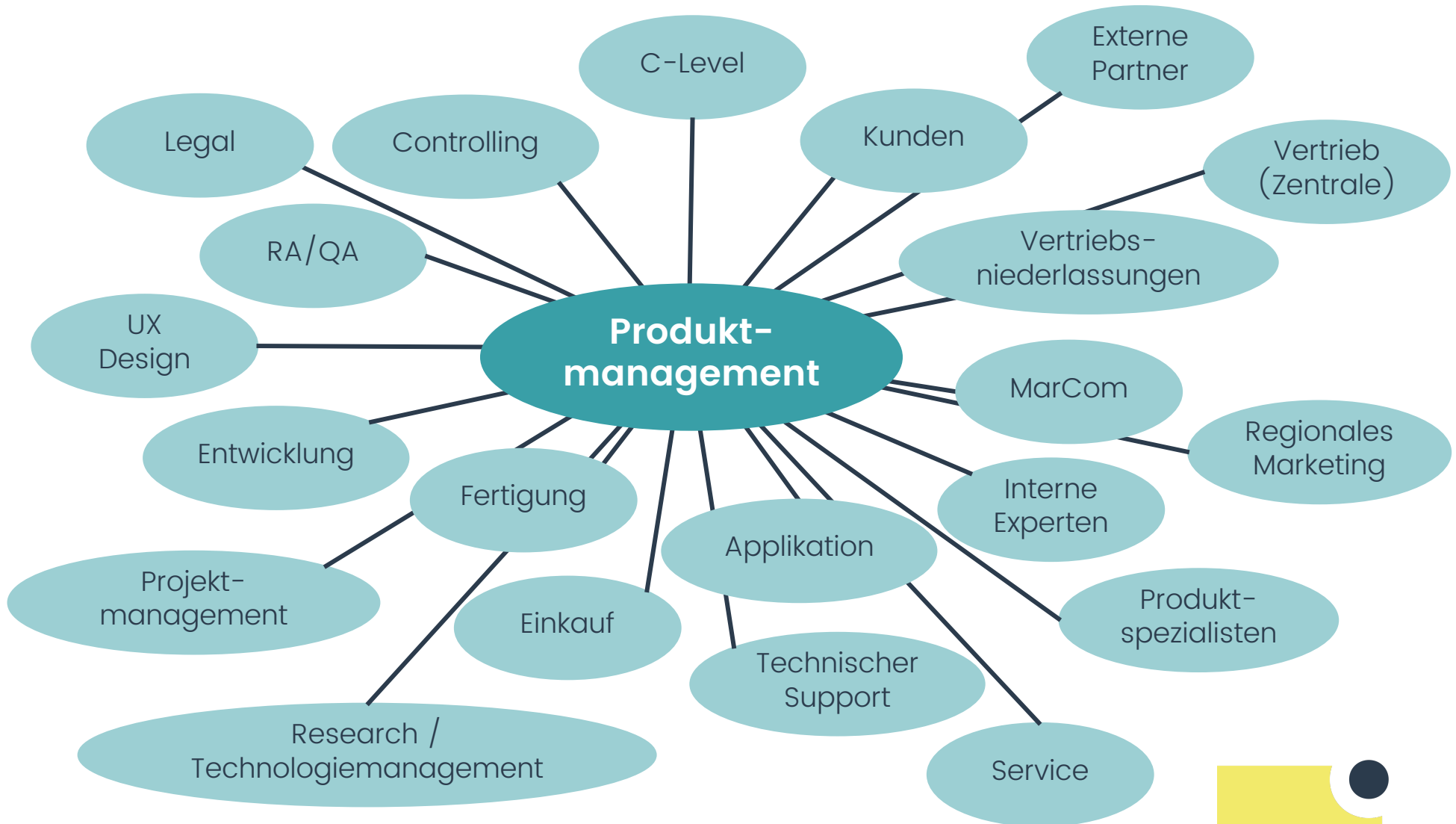
Produktmanagement ist das Bindeglied



Produktmanagement ist das Bindeglied



Schnittstellen & Berührungspunkte



Was macht eine*n Produktmanager*in also aus?



Er/sie hat eine Managementfunktion inne, denkt und handelt unternehmerisch und übernimmt dabei Verantwortung für den Produkterfolg.



Er/sie prägt die Produktvision, gibt das Warum und das Was vor, während die Fachabteilungen über das Wie entscheiden und umsetzen.



Er/sie hat eine Querschnittsfunktion mit produktbezogenen Schnittstellen zu anderen Abteilungen. Damit führt er/sie ohne Weisungsbefugnis.



Er/sie ist bester Kenner der Produktmarkts und die Stimme des Kunden und Anwender. Fachkompetenz ist die Grundlage für das Führen ohne Weisungsbefugnis.

5 Tipps für deinen persönlichen Erfolg als Produktmanager*in

- ✓ Sorge für ein klares Bild über Ziele, Aufgaben und Nutzen des Produktmanagements und schütze dich dadurch vor Aufgaben, für die andere nicht zuständig sein wollen.
- ✓ Arbeite kontinuierlich an deiner Produkt-Markt-Kompetenz.
- ✓ Verbringe 20-30% deiner Zeit mit Kunden und Anwendern
- ✓ Verbessere deine Fähigkeiten im Bereich Kommunikation und Teamentwicklung: es geht darum, andere zu überzeugen ohne weisungsbefugt zu sein.
- ✓ Skill-building: lerne Methoden kennen, wende sie an und lerne, sie zu beherrschen.

PERSONAL GROWTH



create products that matter.
make a difference.
together.

www.productlounge.net

